

SINERGI BERWARNA, CIPTAKAN MASJID BERDAYA

Kolaborasi Nippon Paint bersama Masyarakat Ekonomi Syariah Optimalkan Peran Masjid dalam Pemberdayaan Umat



Jakarta, 14 Maret 2025 - Masjid adalah pusat peradaban Islam, tidak hanya sebagai tempat ibadah namun juga sebagai katalisator pemberdayaan umat melalui aktivitas sosial, pendidikan, dan ekonomi yang berdampak signifikan pada kemakmuran umat. Oleh karena itu, pemberdayaan Masjid merupakan strategi penting untuk mewujudkan kesejahteraan ekonomi umat Islam, baik secara individu maupun kolektif.

Mengoptimalkan peran Masjid dalam pemberdayaan umat diperlukan dukungan dan kolaborasi berbagai pihak. Hal itulah yang kemudian menjadi tema diskusi dalam acara bertajuk **“Sinergi Berwarna, Ciptakan Masjid Berdaya”** yang berlangsung di **aula Masjid Agung At-Tin, Jakarta Timur, Jumat, 14 Maret 2025**.

Dalam diskusi yang digelar oleh NIPPON PAINT dengan Masyarakat Ekonomi Syariah (MES) ini, turut dihadiri oleh **Ketua Umum Masyarakat Ekonomi Syariah (MES), Erick Thohir**, yang dalam sambutannya menyampaikan, “Masjid memiliki peran yang sangat strategis dalam pemberdayaan ekonomi umat Islam. Dengan pemberdayaan yang tepat, Masjid dapat menjadi pusat ekonomi, pendidikan, dan sosial yang memberikan manfaat besar bagi kemakmuran umat. Program-program seperti pasar sehat, koperasi Masjid, pelatihan kewirausahaan, serta pengelolaan zakat yang efektif, adalah beberapa contoh konkret bagaimana Masjid dapat

berperan dalam mengoptimalkan ekonomi umat. Oleh karena itu, penting bagi pengelola Masjid, umat Islam, dan pihak terkait untuk bersama-sama mengoptimalkan potensi Masjid sebagai pendorong kesejahteraan ekonomi umat.”

Erick menandakan mengenai bagaimana fungsi masjid bukan hanya berdiri sendiri sebagai tempat ibadah tapi bagaimana menjadi bagian pembangunan karakter masyarakat sekitarnya. “Bahkan bukan tidak mungkin masjid itu juga sebagai tempat pemberdayaan kultur, bersajak, bernyanyi. Masjid-masjid yang jumlahnya hampir 80 ribu, jika 10 persen-nya saja melakukan setiap hari Sabtu shalat bersama, mengaji bersama, membuat juga yang namanya pasar festival bersama setiap Sabtu, itu akan luar biasa. Kalau sampai 10 ribu masjid melakukan kegiatan festival secara bersama. Berarti ada perputaran ekonomi di situ. Namun jangan sampai jumlah masjid yang sangat banyak di seluruh Indonesia ini hanya sekadar ‘menara gading’ saja. Ini yang kita harus dorong,” tandas Erick.

Acara ini juga menghadirkan para narasumber terkait yaitu; **Iggi Haji Achsien** - Sekretaris Jenderal Masyarakat Ekonomi Syariah (MES), **Arsad Hidayat** - Direktur Urusan Agama Islam dan Bina Syariah Direktorat Jenderal Bimbingan Masyarakat Islam Kementerian Agama Republik Indonesia, dan **Ramdhan Effendi** - Head of TU Project Decorative & SAFL Nippon Paint Indonesia.

Untuk mengoptimalkan peran Masjid dalam pemberdayaan umat, dukungan dari berbagai pihak, termasuk swasta, sangat penting. Menurut Ketua Pelaksana Harian Masjid Agung At-Tin, **Sutria Tubagus**, "Pengelola Masjid menghadapi tantangan dalam memelihara bangunan Masjid. Oleh karena itu, perawatan rutin dan renovasi diperlukan untuk menjaga kebersihan dan kenyamanan Masjid, sehingga umat dapat lebih memaksimalkan kegiatan di sini."

Memandang pentingnya Masjid, Nippon Paint menginisiasi program Corporate Social Responsibility (CSR) **Warnai Kehidupan #ColouringLives Revitalisasi Masjid**.

General Manager (TU Division) Nippon Paint Indonesia, Mark Liew, mengatakan, “Nippon Paint sebagai perusahaan cat dan pelapis nomor 1 di Asia, berkomitmen untuk terus meningkatkan kualitas hidup masyarakat dan mendukung pembangunan sosial ekonomi yang berkelanjutan melalui program CSR *Colouring Lives*. Sejak 2022 hingga saat ini, Nippon Paint sudah melakukan pengecatan ulang terhadap **647 Masjid atau Musala** dengan **15.775 liter cat** yang tersebar di beberapa daerah di Indonesia, salah satunya adalah **Masjid Agung At-Tin**.”



Erick Thohir merespon positif atas inisiasi yang dilakukan oleh Nippon Paint sebagai pihak swasta yang aktif melakukan kegiatan CSR pengecatan masjid. “Ketika ada pihak swasta yang melalui kegiatan CSR-nya bisa membantu perbaikan masjid. Seperti dari Nippon Paint yang saat ini membantu mengecat masjid menjadi lebih bagus. Kalau saya lihat Nippon Paint sudah dari tahun 2022 melakukan hal ini. Ini yang harus kita dorong. Tapi jangan hanya membangun, kita sebagai umat harus bisa merawat. Kadang-kadang kita senang membangun. Tapi merawatnya susah. Jadi fasilitas seperti ini sayang kalau kita tidak jaga. Ini rumah kita. Tempat kita untuk melakukan segala hal kebaikan,” jelas Erick.

Untuk membantu para DKM (Dewan Kemakmuran Masjid) dalam melakukan pemeliharaan tempat ibadah, Nippon Paint menyediakan layanan:

1. **Total Coating Solutions (TCS) untuk Masjid & Mushola**, yang menyediakan solusi lengkap untuk pemeliharaan dan perawatan cat Masjid atau Mushola.
2. **Nippon Paint Whatsapp Care**, layanan yang memungkinkan DKM untuk menghubungi Nippon Paint secara langsung di nomor whatsapp: 0811-1283-028 untuk mendapatkan informasi serta saran yang dibutuhkan seputar pengecatan.
3. **Colour Scheme Service**, layanan konsultasi warna yang membantu DKM dalam memilih warna cat yang sesuai dengan tema dan desain Masjid.

Nippon Paint juga memiliki serangkaian **Cat Terbaik di Kelasnya (Best-in-Class)** yang direkomendasikan beberapa bidang di area Masjid, seperti :

1. **Spotless Plus Matt & Sheen**, cat interior ultra premium yang tidak hanya indah tetapi juga membantu menjaga kesehatan dengan anti-formaldehida yang meningkatkan kualitas udara dan Silver-Ion Technology sebagai anti-kuman, sekaligus anti-noda yang mudah dibersihkan. Tersedia dalam dua pilihan hasil akhir, yaitu Matt dan Sheen.

2. **Weatherbond Ultimate**, cat eksterior ultra premium terbaik di kelasnya dengan ketahanan 16 tahun lebih berkat Teknologi *Quartz* dan *Fibra (microfiber)* sehingga membuat lapisan cat yang lebih tebal dan kuat.
3. **Nippon Metallic Paint (water-based)**, cat efek metalik yang elegan dan mewah dengan berbagai pilihan warna yang dapat ditinting, cocok diaplikasikan untuk kubah Masjid dengan warna berkilau.
4. **Nippon Woodstain**, cat kayu water-based yang tahan lama dan mudah digunakan, diformulasikan khusus untuk menampilkan serat pada kayu, meratakan dan menyamakan warna kayu sehingga tampak indah dan alami.

Lebih lanjut **Mark Liew** kembali menambahkan, “Nippon Paint berharap program ini dapat membantu Masjid-Masjid di Indonesia untuk lebih berdaya dengan ruangan yang lebih bersih, sehat dan nyaman. Tak hanya untuk aktivitas beribadah namun menjadi pusat berekonomi syariah, simpul pengelolaan zakat, infak, sedekah, dan wakaf, serta menjadi titik temu berbagai pihak untuk membangun kerja sama yang berkontribusi dalam menumbuhkan ekonomi nasional.”

Tentang Nippon Paint Indonesia

Didirikan sejak tahun 1881, Nippon Paint merupakan perusahaan manufaktur dan pelopor industri cat di Jepang. Identik dengan produk berkualitas tinggi dengan terobosan yang inovatif, menjadikan Nippon Paint sebagai merek [Cat No. 1 di Asia Pasifik](#) yang telah tersebar di lebih dari 29 negara.

Di industri otomotif, Nippon Paint menjadi cat bagi *brand* terkemuka seperti Toyota, Honda, Yamaha, dan berbagai brand otomotif Jepang lainnya. Nippon Paint juga produsen terkemuka pada segmen Cat Kayu, Cat Pelindung dan Cat Kapal Laut. Prestasi yang diraih oleh Nippon Paint ini telah diakui secara global maupun nasional dengan diraihnya Best Company for Leadership Awards in Paint Technology Asia oleh IAIR Award, Company of Year dari Frost Sullivan, TOP Brand dan Superbrand. Saat ini, Nippon Paint memiliki 3 pabrik dan 80 titik distribusi di Indonesia. Nippon Paint juga memiliki lebih dari 7000 tenaga kerja di Indonesia dan terus berkomitmen memberikan solusi terbaik untuk semua kebutuhan cat Anda. Informasi lanjut mengenai Nippon Paint Indonesia, kunjungi <https://www.nipponpaint-indonesia.com/>

Keterangan lebih lanjut, hubungi:

Windy Sekar

Marketing Public Relations Manager
PT Nipsea Paint And Chemicals
Email: windy.sekar@nipseapaint.com

Rahma Anandita

PR & Media Consultant
The Union Communications
Email: dita@theunion.co.id

Atau hubungi Whatsapp Care Nippon Paint: [0811 1283 028](tel:08111283028)

PT NIPSEA PAINT AND CHEMICALS

Jl Ancol Barat I/A5/C No.12, Jakarta 14430 – Indonesia
Tel: +62 21 6900546, Fax: +62 21 6927778, 6900540

www.nipponpaint-indonesia.com

A MEMBER OF THE NIPSEA GROUP