

## Warna Baru di CGV Grand Indonesia: Kolaborasi dengan Nippon Paint Hadirkan Cultureplex Cinema yang Lebih Berwarna



**Jakarta, 20 Mei 2025** – CGV Grand Indonesia bekerja sama dengan NIPPON PAINT menghadirkan transformasi visual yang lebih berwarna di area luar teater dengan koleksi warna dari Trend Beyond Colours - Tren Warna dari NIPPON PAINT. Kolaborasi ini menghadirkan transformasi menyeluruh di area Lobby, Premium Lounge, hingga VIP Lounge seluas total 329 m<sup>2</sup> dengan konsep desain yang dinamis, modern namun tetap memberikan kesan segar dan hangat.

Nippon Paint menghadirkan 4 tema warna dari Trend Beyond Colours untuk CGV Grand Indonesia, yaitu:

- **Find Renewal** di area Lobby,
- **Find Balance** dan **Find Calm** di Premium Lounge (Velvet & Gold Lounge),
- serta **Find Freedom** di area VIP Lounge

Pengaplikasian tren warna ini menggunakan produk ultra-premium: **Spotless Plus Matt**, cat interior dengan hasil akhir matt yang elegan yang dilengkapi dengan teknologi Air-Guard guna menetralkan formaldehida, Teknologi Silver-Ion yang membasmi kuman, serta Stain Guard yang membuat noda mudah dibersihkan. Produk ini dipilih tidak hanya karena ketahanannya, tetapi

### PT NIPSEA PAINT AND CHEMICALS

Jl Ancol Barat I/A5/C No.12, Jakarta 14430 – Indonesia

Tel: +62 21 6900546, Fax: +62 21 6927778, 6900540

[www.nipponpaint-indonesia.com](http://www.nipponpaint-indonesia.com)

A MEMBER OF THE NIPSEA GROUP

juga karena kemampuannya menjaga tampilan tetap prima di area publik dengan lalu lintas tinggi seperti CGV.

"Kolaborasi ini mencerminkan komitmen NIPPON PAINT untuk menghadirkan warna yang menginspirasi di ruang pribadi maupun publik. Bersama CGV, kami ingin menunjukkan bahwa cat bukan hanya soal estetika, tetapi juga mampu menciptakan suasana dan pengalaman pelanggan secara keseluruhan," ujar **Mark Liew, General Manager (TU Division) Nippon Paint Indonesia**.

Sebagai pelopor konsep **Modern Cultureplex Cinema**, CGV melihat kerja sama ini sebagai langkah strategis dalam menciptakan ruang yang bukan hanya fungsional, tapi juga inspiratif. "Pengalaman menonton tidak hanya terjadi di dalam studio, tetapi dimulai sejak pengunjung menginjakkan kaki di area kami. Kolaborasi dengan Nippon Paint menghadirkan ruang yang lebih hidup, nyaman, dan penuh warna – sesuai dengan semangat kami dalam menggabungkan seni, hiburan, dan komunitas," ujar **Nah Jeong Hun (Mr Mark Nah), CEO CGV Indonesia**.

"Kami menyediakan lebih dari sekedar tempat menonton film. CGV adalah ruang untuk berkumpul dan berbagi inspirasi. Warna yang dipilih Nippon Paint memberi nuansa emosional yang mendalam untuk tiap zona," tambahnya. Sementara itu, dari sisi desain interior, perpaduan warna dan material dirancang untuk menciptakan suasana yang premium sekaligus hangat dan menyenangkan.



**PT NIPSEA PAINT AND CHEMICALS**

Jl Ancol Barat I/A5/C No.12, Jakarta 14430 – Indonesia

Tel: +62 21 6900546, Fax: +62 21 6927778, 6900540

[www.nipponpaint-indonesia.com](http://www.nipponpaint-indonesia.com)

A MEMBER OF THE NIPSEA GROUP



“Di CGV, warna bukan hanya aspek estetika, tetapi juga bagian dari pengalaman. Misalnya, *Find Renewal* pada lobby menciptakan suasana tenang sejak awal. *Find Balance* dan *Find Calm* di lounge menghadirkan nuansa elegan dan hangat, sementara *Find Freedom* di VIP Lounge memunculkan semangat dan energi positif,” Nah Jeong Hun kembali menambahkan.

“Saya ingin setiap sudut CGV terasa nyaman dan mengundang. Warna-warna ini membuat waktu tunggu terasa menyenangkan, menciptakan pengalaman menyeluruh yang tak terlupakan,” imbuhnya.

Dengan adanya kolaborasi antara Nippon Paint dan CGV Grand Indonesia, kedua belah pihak berharap CGV sebagai '**Modern Cultureplex Cinema**' tak hanya sekadar tempat menonton film namun lebih dari itu menjadi ruang bagi komunitas untuk berkumpul dan berbagi inspirasi sehingga menciptakan pengalaman baru yang lebih hidup, nyaman, dan penuh warna.

\*\*\*

#### **Tentang Nippon Paint Indonesia**

Didirikan sejak tahun 1881, Nippon Paint merupakan perusahaan manufaktur dan pelopor industri cat di Jepang. Identik dengan produk berkualitas tinggi dengan terobosan yang inovatif, menjadikan Nippon Paint sebagai merek [Cat No. 1 di Asia Pasifik](#) yang telah tersebar di lebih dari 29 negara.

Di industri otomotif, Nippon Paint menjadi cat bagi *brand* terkemuka seperti Toyota, Honda, Yamaha, dan berbagai brand otomotif Jepang lainnya. Nippon Paint juga produsen terkemuka pada segmen Cat Kayu, Cat Pelindung dan Cat Kapal Laut. Prestasi yang diraih oleh Nippon Paint ini telah diakui secara global maupun nasional dengan diraihnya Best Company for Leadership Awards in Paint Technology Asia oleh IAIR Award, Company of Year dari Frost Sullivan, TOP Brand dan Superbrand. Saat ini, Nippon Paint memiliki 3 pabrik dan 80 titik distribusi di Indonesia. Nippon Paint juga memiliki lebih dari 7000 tenaga kerja di Indonesia dan terus berkomitmen memberikan solusi terbaik untuk semua kebutuhan cat Anda. Informasi lanjut mengenai Nippon Paint Indonesia, kunjungi <https://www.nipponpaint-indonesia.com/>

Keterangan lebih lanjut, hubungi:

#### **Windy Sekar**

Marketing Public Relations Manager  
PT Nipsea Paint And Chemicals  
Email: [windy.sekar@nipseapaint.com](mailto:windy.sekar@nipseapaint.com)

#### **Rahma Anandita**

PR & Media Consultant  
The Union Communications  
Email: [dita@theunion.co.id](mailto:dita@theunion.co.id)

Atau hubungi Whatsapp Care Nippon Paint: [0811 1283 028](https://wa.me/08111283028)

#### **PT NIPSEA PAINT AND CHEMICALS**

Jl Ancol Barat I/A5/C No.12, Jakarta 14430 – Indonesia  
Tel: +62 21 6900546, Fax: +62 21 6927778, 6900540

[www.nipponpaint-indonesia.com](http://www.nipponpaint-indonesia.com)

A MEMBER OF THE NIPSEA GROUP

