

## Hadirkan “Discover Colours”, Nippon Paint Merefleksikan Perspektif Global Melalui Lensa Warna Indonesia

*(Sebuah eksplorasi warna yang berakar pada karakter, budaya, dan cara hidup Indonesia sebagai pendekatan lokal dalam merespons perspektif global untuk merancang suasana serta kualitas hidup hunian masa kini)*



**Jakarta, 5 Februari 2026** – Dalam arsitektur dan desain interior, warna bukan sekadar elemen visual, melainkan bahasa yang membentuk rasa, suasana, dan pengalaman hidup di dalam ruang. Berangkat dari pemahaman tersebut, Nippon Paint Indonesia berkolaborasi dengan Living Loving menghadirkan “*Discover Colours*”, sebuah eksplorasi desain hunian melalui instalasi visual yang menempatkan warna sebagai elemen strategis pembentuk kenyamanan dan kualitas hidup keluarga.

Diselenggarakan pada **5-8 Februari 2026** di **Kopimanyar, Bintaro, Tangerang Selatan**, *Discover Colours* menghadirkan rangkaian kegiatan berupa *Exhibition, Workshop, Talkshow*, hingga *Community Gathering*. Selama empat hari, acara ini menjadi ruang interaksi berbagai inspirasi bagi arsitek, desainer interior, serta pecinta desain hunian untuk memahami peran warna secara lebih mendalam dan kontekstual.

### **PT NIPSEA PAINT AND CHEMICALS**

Jl Ancol Barat I/A5/C No.12, Jakarta 14430 – Indonesia

Tel: +62 21 6900546, Fax: +62 21 6927778, 6900540

[www.nipponpaint-indonesia.com](http://www.nipponpaint-indonesia.com)

A MEMBER OF THE NIPSEA GROUP



Mengusung empat tema utama; **Bahari**, **Netral**, **Tropis**, dan **Etnik**, Nippon Paint menghadirkan palet warna yang berakar pada karakter dan kebudayaan masyarakat Indonesia, sekaligus relevan dengan dinamika serta kebutuhan global yang terus berkembang. Pendekatan ini menegaskan komitmen Nippon Paint dalam memperkuat identitas lokal melalui warna yang menumbuhkan ketenangan dan kedekatan emosional di dalam ruang, serta selaras menyambut Ramadan sebagai momen refleksi, kebersamaan, dan keseimbangan.

**Linda Kam, Senior Marketing Manager Nippon Paint Indonesia** menyampaikan, “Bagi kami, warna bukan sekadar tren estetika, melainkan bahasa dan emosi yang membentuk pengalaman di dalam ruang. Melalui *Discover Colours*, kami menghadirkan warna **Netral** yang menyeimbangkan, **Bahari** yang menenangkan, **Tropis** yang menyegarkan, serta **Etnik** yang kaya karakter, sebagai refleksi kebutuhan hunian masyarakat Indonesia saat ini.”



Lebih lanjut, Linda menjelaskan bahwa *Discover Colours* dirancang sebagai eksplorasi desain hunian yang berfokus pada peningkatan kualitas hidup keluarga. “Warna kami hadirkan sebagai elemen strategis yang memiliki kekuatan untuk membentuk karakter ruang dan suasana hati penggunanya. Kami juga menampilkan inspirasi warna dengan permintaan tertinggi sesuai tren pasar saat ini, agar dapat menjadi referensi aplikatif bagi arsitek dan desainer interior dalam merancang hunian masa kini,” tambahnya.

Berkolaborasi dengan **Living Loving**, acara ini turut menghadirkan sesi *talkshow* dan *workshop* bersama para praktisi desain, salah satunya **Chrisye Octaviani, Co-Founder & Principal of Bitte Design Studio**. Dalam sesinya, Chrisye membagikan panduan **Color Do’s and Don’ts for the Home**, yang menekankan pentingnya pemilihan warna yang personal dan kontekstual.

“Dalam *Color Do’s*, penting untuk memulai dari palet warna favorit penghuni, menentukan *mood* dan karakter yang berbeda untuk setiap ruang, serta memperhatikan kombinasi material, tekstur, dan pencahayaan. Sementara dalam *Color Don’ts*, yang perlu dihindari adalah penggunaan warna dominan secara berlebihan, mengikuti tren tanpa konteks personal, serta menyamakan karakter semua ruang,” jelas Chrisye.

**PT NIPSEA PAINT AND CHEMICALS**

Jl Ancol Barat I/A5/C No.12, Jakarta 14430 – Indonesia  
Tel: +62 21 6900546, Fax: +62 21 6927778, 6900540

[www.nipponpaint-indonesia.com](http://www.nipponpaint-indonesia.com)

A MEMBER OF THE NIPSEA GROUP



Kolaborasi dengan Living Loving menjadi langkah strategis Nippon Paint untuk menjangkau komunitas kreatif yang tumbuh dari semangat berbagi inspirasi. Berawal sebagai blog pada 2013 dan berkembang menjadi platform serta komunitas, Living Loving menghadirkan sudut pandang lifestyle yang sejalan dengan filosofi *Discover Colours*, bahwa ruang dan warna memiliki peran penting dalam membentuk pengalaman hidup.

Nike Prima Dewi, **Co-Founder & Creative Director Living Loving**, mengungkapkan, “Living Loving lahir dari semangat berbagi inspirasi tentang rumah dan gaya hidup yang dekat dengan keseharian. Melalui kolaborasi Discover Colours bersama Nippon Paint, kami mengajak masyarakat memaknai rumah lebih dari ruang fisik, yaitu tempat berbagi cerita, menghadirkan energi positif, dan mempererat ikatan antar penghuninya. Warna menjadi medium yang kuat untuk mengekspresikan karakter dan rasa di dalamnya.”

Untuk membantu menerjemahkan setiap karakter warna ke dalam ruang nyata, Nippon Paint menghadirkan **i-Colour**, sebuah layanan aplikasi visualisasi warna yang memudahkan arsitek, desainer interior, dan pemilik rumah dalam mengeksplorasi serta memilih karakter warna yang paling tepat untuk setiap ruang secara -kontekstual.

Melalui *Discover Colours*, Nippon Paint berharap dapat terus menjadi mitra inspiratif dalam menciptakan hunian yang tidak hanya indah secara visual, tetapi juga bermakna untuk ditinggali. “Pada akhirnya, warna dan kualitas cat bukan sekadar pilihan estetika, melainkan sebuah refleksi untuk menemukan kenyamanan, kesehatan, dan kualitas hidup jangka panjang,” tutup **Linda Kam**.

\*\*\*

Referensi warna *Discover Colours* untuk merancang suasana ruang menjelang Ramadan dapat diakses melalui laman khusus Ramadan di [www.nipponpaint-indonesia.com/ramadan](http://www.nipponpaint-indonesia.com/ramadan)



### **Tentang Nippon Paint Indonesia**

Didirikan sejak tahun 1881, Nippon Paint merupakan perusahaan manufaktur dan pelopor industri cat di Jepang. Identik dengan produk berkualitas tinggi dengan terobosan yang inovatif, menjadikan Nippon Paint sebagai merek [Cat No. 1 di Asia Pasifik](#) yang telah tersebar di lebih dari 29 negara.

Di industri otomotif, Nippon Paint menjadi cat bagi *brand* terkemuka seperti Toyota, Honda, Yamaha, dan berbagai brand otomotif Jepang lainnya. Nippon Paint juga produsen terkemuka pada segmen Cat Kayu, Cat Pelindung dan Cat Kapal Laut. Prestasi yang diraih oleh Nippon Paint ini telah diakui secara global maupun nasional dengan diraihnya Best Company for Leadership Awards in Paint Technology Asia oleh IAIR Award, Company of Year dari Frost Sullivan, TOP Brand dan Superbrand. Saat ini, Nippon Paint memiliki 3 pabrik dan 80 titik distribusi di Indonesia. Nippon Paint juga memiliki lebih dari 3000 tenaga kerja di Indonesia dan terus berkomitmen memberikan solusi terbaik untuk semua kebutuhan cat Anda. Informasi lebih lanjut mengenai Nippon Paint Indonesia: <https://www.nipponpaint-indonesia.com/>

Keterangan lebih lanjut, hubungi:

#### **Windy Sekar**

Marketing Public Relations Manager  
PT Nipsea Paint And Chemicals  
Email: [windy.sekar@nipseapaint.com](mailto:windy.sekar@nipseapaint.com)

#### **Rahma Anandita**

PR & Media Consultant  
The Union Communications  
Email: [dita@theunion.co.id](mailto:dita@theunion.co.id)

Atau hubungi Whatsapp Care Nippon Paint: [0811 1283 028](tel:08111283028)

#### **PT NIPSEA PAINT AND CHEMICALS**

Jl Ancol Barat I/A5/C No.12, Jakarta 14430 – Indonesia  
Tel: +62 21 6900546, Fax: +62 21 6927778, 6900540

[www.nipponpaint-indonesia.com](http://www.nipponpaint-indonesia.com)

A MEMBER OF THE NIPSEA GROUP

