

Ciptakan Atmosfer Rumah yang Lebih Bermakna Melalui Warna dari Nippon Paint Trend Beyond Colours



Jakarta, 6 Februari 2024 – Rumah adalah tempat berlindung dan berkumpul bersama keluarga tercinta. Lebih dari sekadar tempat berteduh, rumah seharusnya menjadi area yang nyaman, aman, dan damai bagi seluruh penghuninya. Suasana rumah yang positif dapat meningkatkan kualitas hidup dan memberikan energi baik bagi penghuninya.

Memahami pentingnya peran warna dalam menciptakan atmosfer rumah yang nyaman, Nippon Paint berkolaborasi dengan Living Loving mengadakan talkshow dan workshop bertajuk “Afternoon Delight: Colours of Home with Living Loving & Nippon Paint” pada Kamis, 6 Februari 2025. Kegiatan ini bertujuan untuk menginspirasi masyarakat dalam menciptakan rumah yang lebih positif melalui warna dan desain.

“Warna memiliki kekuatan untuk mengubah suasana dan energi dalam ruangan. Pemilihan warna yang tepat dapat menciptakan rumah yang lebih tenang, ceria, atau bahkan produktif,” ujar Linda Kam, Senior Marketing Manager Nippon Paint Indonesia. “Melalui kegiatan ini, Nippon Paint ingin mengedukasi tentang kekuatan warna dan bagaimana penggunaan yang tepat dapat mengubah atmosfer ruangan menjadi lebih bermakna dan istimewa,” tambahnya.

PT NIPSEA PAINT AND CHEMICALS

Jl Ancol Barat I/A5/C No.12, Jakarta 14430 – Indonesia

Tel: +62 21 6900546, Fax: +62 21 6927778, 6900540

www.nipponpaint-indonesia.com

A MEMBER OF THE NIPSEA GROUP



Dalam kesempatan ini, Nippon Paint memperkenalkan empat tema Trend Beyond Colours, yang terinspirasi dari keindahan alam:

Find Calm: Menghadirkan ketenangan dan kedamaian melalui warna-warna netral yang lembut.

Find Balance: Menciptakan harmoni dan keseimbangan melalui kombinasi warna yang elegan.

Find Freedom: Memancarkan energi semangat melalui warna-warna cerah dan ceria.

Find Renewal: Memberikan kesegaran dengan warna yang terinspirasi dari alam bahari.

“Kami sangat senang dapat berkolaborasi dengan Nippon Paint dalam kegiatan ini,” ungkap Miranti Andi Kasim, Co-Founder & Finance Director Living Loving. “Trend Beyond Colours 2025 dari Nippon Paint sangat relevan dengan kebutuhan masyarakat akan rumah yang nyaman dan positif. Kami berharap informasi dan edukasi yang dibagikan dalam kegiatan ini dapat bermanfaat bagi keluarga dan masyarakat dalam menciptakan rumah impian mereka,” paparnya.

Selain talkshow, para peserta juga berkesempatan mengikuti workshop yang dipandu oleh Margareta Miranti, Architect & Interior Designer dari rafaelmiranti architects. Dalam workshop ini, para peserta diajak untuk menuangkan kreativitas mereka dalam menciptakan desain interior rumah yang nyaman dan istimewa.

“Pemilihan warna dalam desain interior adalah hal yang sangat personal,” jelas Margareta Miranti. “Tidak ada aturan baku dalam memilih warna, namun penting untuk memperhatikan konteks ruangan, suasana yang diinginkan, dan efek psikologis dari warna-warna yang dipilih. Dengan pemilihan warna yang tepat, kita dapat menciptakan ruangan yang berkualitas dan indah bagi penghuninya,” jelasnya.

Nippon Paint berharap Trend Beyond Colours dapat menjadi inspirasi bagi masyarakat dalam menciptakan rumah yang lebih positif dan nyaman, terutama dalam menyambut Idul Fitri yang akan datang. Warna-warna yang dihadirkan oleh Nippon Paint dapat menjadi solusi bagi penghuni rumah yang ingin menghadirkan suasana yang lebih bermakna.

Tentang Nippon Paint Indonesia

Didirikan sejak tahun 1881, Nippon Paint merupakan perusahaan manufaktur dan pelopor industri cat di Jepang. Identik dengan produk berkualitas tinggi dengan terobosan yang inovatif, menjadikan Nippon Paint sebagai merek [Cat No. 1 di Asia Pasifik](#) yang telah tersebar di lebih dari 29 negara.

Di industri otomotif, Nippon Paint menjadi cat bagi *brand* terkemuka seperti Toyota, Honda, Yamaha, dan berbagai brand otomotif Jepang lainnya. Nippon Paint juga produsen terkemuka pada segmen Cat Kayu, Cat Pelindung dan Cat Kapal Laut. Prestasi yang diraih oleh Nippon Paint ini telah diakui secara global maupun nasional dengan diraihnya Best Company for Leadership Awards in Paint Technology Asia oleh IAIR Award, Company of Year dari Frost Sullivan, TOP Brand dan Superbrand. Saat ini, Nippon Paint memiliki 3 pabrik dan 80 titik distribusi di Indonesia. Nippon Paint juga memiliki lebih dari 7000 tenaga kerja di Indonesia dan terus berkomitmen memberikan solusi terbaik untuk semua kebutuhan cat Anda. Informasi lanjut mengenai Nippon Paint Indonesia, kunjungi <https://www.nipponpaint-indonesia.com/>

PT NIPSEA PAINT AND CHEMICALS

Jl Ancol Barat I/A5/C No.12, Jakarta 14430 – Indonesia

Tel: +62 21 6900546, Fax: +62 21 6927778, 6900540

www.nipponpaint-indonesia.com

A MEMBER OF THE NIPSEA GROUP





Keterangan lebih lanjut, hubungi:

Windy Sekar

Marketing Public Relations Manager

PT Nipsea Paint And Chemicals

Email: windy.sekar@nipseapaint.com

Rahma Anandita

PR & Media Consultant

The Union Communications

Email: dita@theunion.co.id

Atau hubungi Whatsapp Care Nippon Paint: [0811 1283 028](https://wa.me/08111283028)

PT NIPSEA PAINT AND CHEMICALS

Jl Ancol Barat I/A5/C No.12, Jakarta 14430 – Indonesia

Tel: +62 21 6900546, Fax: +62 21 6927778, 6900540

www.nipponpaint-indonesia.com

A MEMBER OF THE NIPSEA GROUP

