

Kolaborasi untuk Masa Depan: Nippon Paint Bersama PDW Suarakan Desain Berkelanjutan di Arch:ID 2025



Jakarta, 10 Mei 2025 – Arsitektur bukan sekadar tentang bentuk, melainkan tentang kepedulian dan bertanggung jawab terhadap tantangan sosial, lingkungan, dan ekonomi yang dihadapi saat ini, atau yang saat ini dikenal sebagai desain berkelanjutan (*responsible design*). Oleh karena itu, Nippon Paint dan PDW berkolaborasi dalam acara talkshow bertema "*Building a Sustainable Future through Collaboration*", yang diselenggarakan pada 10 Mei 2025 pada pameran Arch:ID 2025 di ICE BSD City.

Ar. Prasetyoadi (Tiyok), Managing Director PDW, menekankan bahwa desain berkelanjutan dimulai dari memahami kebutuhan masyarakat melalui riset dan pendekatan komprehensif. Ia juga menyatakan bahwa desain tidak dapat bekerja sendiri, melainkan memerlukan kolaborasi antara desainer, industri, pemerintah, dan warga. Kolaborasi ini dapat diwujudkan dalam berbagai aspek desain, termasuk pemilihan material dan produk yang digunakan.

“Seperti halnya dalam merancang bangunan yang menggunakan sumber daya alam secara bijak, misalnya dalam pemilihan cat. Kami pasti mencari cat yang memiliki inovasi dan ramah

lingkungan dalam mewujudkan desain yang berkelanjutan dan fungsional bagi masyarakat dan lingkungan". tandas **Prasetyoadi**.

Menjawab permasalahan ini, Nippon Paint hadir sebagai mitra untuk mendukung praktik desain berkelanjutan bagi para praktisi arsitektur dan desain interior. Dengan teknologi ramah lingkungan dan aman bagi kesehatan penghuni, Nippon Paint membantu desainer dan arsitek menciptakan ruang yang tidak hanya estetis, tetapi juga berkelanjutan dan ramah lingkungan.

Prasetyoadi menambahkan "PDW sendiri berfokus pada tiga prinsip utama: *Innovate, Design, dan Enrich*, yang melibatkan inovasi berbasis riset, komitmen pada desain berkualitas tinggi, dan responsif terhadap konteks sosial, politik, ekonomi, dan budaya untuk menciptakan dampak yang luas dan berkelanjutan".

Dalam konteks desain berkelanjutan, selain pemilihan material, penentuan warna juga memainkan peran penting dalam menciptakan ruang yang estetis dan fungsional. Warna dapat mempengaruhi suasana dan fungsi ruang, serta dapat menjadi elemen penting dalam menciptakan identitas dan karakter bangunan.

Oleh karena itu, Nippon Paint meluncurkan Nippon Paint i-Colour, aplikasi visualisasi warna bangunan untuk bereksperimen berbagai pilihan warna secara gratis dan tanpa perlu login. Public Relations Manager Nippon Paint Indonesia **Windy Sekar** menjelaskan, "Aplikasi ini dapat membantu desainer dan pemilik bangunan untuk melihat langsung hasil warna pada bangunan secara virtual, sehingga proses pemilihan warna menjadi lebih cepat, mudah, dan sesuai keinginan," imbuh Windy.

Windy menjelaskan mengenai manfaat dari Nippon Paint i-Colour. "Fitur-fitur yang ditawarkan antara lain Visualisator Warna untuk memvisualisasikan langsung berbagai pilihan warna pada bangunan; Galeri Ide yang menyediakan inspirasi atau ide kombinasi warna; Colour Picker sebagai fitur untuk mencari warna yang sesuai di koleksi warna Nippon Paint hanya dengan foto objek; serta Referensi Produk dan Toko Terdekat," jelasnya.

Selain itu, Nippon Paint juga memiliki layanan Corporate Colour Service. Windy menjelaskan bahwa Nippon Paint Corporate Colour Service adalah sebuah layanan khusus untuk menciptakan formulasi warna cat yang sesuai dengan identitas merek perusahaan. "Layanan ini membantu perusahaan, arsitek, dan desainer menciptakan identitas ruang yang kohesif dengan garansi warna 100% akurat dan konsisten," ungkapnya.

Dengan kolaborasi ini, PDW dan Nippon Paint menegaskan bahwa desain berkelanjutan dapat dimulai saat ini dengan mengedepankan desain ramah lingkungan dan memperkuat kolaborasi perbagai pihak terkait.

Tentang Nippon Paint Indonesia

Didirikan sejak tahun 1881, Nippon Paint merupakan perusahaan manufaktur dan pelopor industri cat di Jepang. Identik dengan produk berkualitas tinggi dengan terobosan yang inovatif, menjadikan Nippon Paint sebagai merek Cat No. 1 di Asia Pasifik yang telah tersebar di lebih dari 29 negara.

Di industri otomotif, Nippon Paint menjadi cat bagi *brand* terkemuka seperti Toyota, Honda, Yamaha, dan berbagai brand otomotif Jepang lainnya. Nippon Paint juga produsen terkemuka pada segmen Cat Kayu, Cat Pelindung dan Cat Kapal Laut. Prestasi yang diraih oleh Nippon Paint ini telah diakui secara global maupun nasional dengan diraihnya Best Company for Leadership Awards in Paint Technology Asia oleh IAIR Award, Company of Year dari Frost Sullivan, TOP Brand dan Superbrand. Saat ini, Nippon Paint memiliki 3 pabrik dan 80 titik distribusi di Indonesia. Nippon Paint juga memiliki lebih dari 7000 tenaga kerja di Indonesia dan terus berkomitmen memberikan solusi terbaik untuk semua kebutuhan cat Anda. Informasi lanjut mengenai Nippon Paint Indonesia, kunjungi <https://www.nipponpaint-indonesia.com/>

Keterangan lebih lanjut, hubungi:

Windy Sekar

Marketing Public Relations Manager
PT Nipsea Paint And Chemicals
Email: windy.sekar@nipseapaint.com

Rahma Anandita

PR & Media Consultant
The Union Communications
Email: dita@theunion.co.id

Atau hubungi Whatsapp Care Nippon Paint: [0811 1283 028](https://wa.me/08111283028)

PT NIPSEA PAINT AND CHEMICALS

Jl Ancol Barat I/A5/C No.12, Jakarta 14430 – Indonesia
Tel: +62 21 6900546, Fax: +62 21 6927778, 6900540

www.nipponpaint-indonesia.com

A MEMBER OF THE NIPSEA GROUP