

Juara AYDA Awards 2024/25 dari Universitas Warmadewa dan IDB Bali Siap Wakil Indonesia Ke Tokyo



Jakarta, 24 Januari 2025 – Ajang kompetisi mahasiswa desain tingkat internasional; AYDA Awards telah memasuki babak grand final dan diselenggarakan pada Rabu, 22 Januari 2025, di Jakarta. Penyelenggaraan AYDA Awards yang diinisiasi oleh Nippon Paint ini merupakan tahun ke-17 dan menjadi ajang kompetisi desain tingkat internasional yang bekerjasama dengan para profesional industri arsitektur dan desain interior, sebagai *platform* mengembangkan kapabilitas bagi para desainer muda dan ajang *networking* agar mampu bersaing ditingkat global.

AYDA Awards telah diadakan di 19 negara di Asia, dan diikuti lebih dari 1400 institusi pendidikan, serta memperoleh lebih dari 60.000 karya dan akan terus bertambah setiap tahunnya.

AYDA Awards 2024/25 mengusung tema '**Converge: Glocal Design Solutions**'. Pada era ini, terdapat begitu banyak tren-tren baru dalam dunia Arsitektur dan Desain Interior serta isu-isu global yang sering masyarakat temukan. Tentunya isu-isu ini harus diatasi dan diberi solusi agar tidak menimbulkan dampak negatif yang bisa merugikan masyarakat secara luas. Untuk itu maka tema tahun ini berfokus pada respons desainer muda terhadap tren-tren baru dan isu-isu global dimana para desainer didorong untuk menjelajahi perspektif dalam menangani isu dan tren yang muncul dari berbagai sudut pandang. Menerapkan cara berpikir yang lebih terbuka, serta menciptakan desain dengan tingkat keberlanjutan dan dapat bertahan

PT NIPSEA PAINT AND CHEMICALS

Jl Ancol Barat I/A5/C No.12, Jakarta 14430 – Indonesia

Tel: +62 21 6900546, Fax: +62 21 6927778, 6900540

www.nipponpaint-indonesia.com

A MEMBER OF THE NIPSEA GROUP

menghadapi pertumbuhan manusia yang tidak dapat diprediksi, serta masa depan yang tidak terduga.

Berkaitan dengan tema tersebut, **Linda Kam, Sr. Marketing Manager Nippon Paint Indonesia** mengatakan, “AYDA Awards bukan hanya sebagai sarana untuk mengasah keterampilan teknis, namun juga untuk mengembangkan pemikiran kritis para desainer muda, serta mengasah kemampuan dalam merancang solusi desain yang tak hanya estetis, namun juga fungsional, dan berkelanjutan, serta memberikan dampak positif pada sekitar. Selain itu kami juga ingin mendorong para desainer muda untuk menggabungkan kreativitas dalam mendesain dengan isu global yang sedang diperjuangkan. Tujuan akhir dari karya ini adalah untuk membangun harapan bagi masyarakat yang membutuhkan solusi dan membantu perkembangan masyarakat melalui desain.”

Semangat berkompetisi para peserta **AYDA Awards 2024/25** tampak memenuhi ruang penjurian yang berlangsung Hotel Ashley Jakarta Wahid Hasyim, Jakarta Pusat. Sebanyak 10 orang finalis yang berasal dari berbagai perguruan tinggi di Indonesia, berlomba mempresentasikan karya desain mereka. 10 orang finalis tersebut yaitu:

Kategori Arsitektur

1. I Putu Eka Budiarta – Universitas Warmadewa
2. Putu Gede Iwarada Idep Premana Rusdyana – Universitas Kristen Petra
3. Paul Dwi Ranigiyana – Institut Teknologi Bandung
4. Patricia Ester Martina – Institut Teknologi Bandung
5. Vine Novia Pakpahan – Universitas Indonesia

Kategori Desain Interior

1. Clementhya Vania Halim – Universitas Bina Nusantara
2. Cressida Amnesti Sukma – Telkom University
3. Maryanti – Institut Teknologi Nasional Bandung
4. Muhammad Fikri Hanafi – Institut Seni Indonesia Yogyakarta
5. Ni Luh Made Adelia Meysa Putri – Institut Desain & Bisnis Bali

Melihat tingginya antusiasme para finalis dalam kompetisi ini, **Linda Kam** mengungkapkan kekagumannya, “Menyaksikan tingginya antusiasme dan semangat berkompetisi para peserta yang merupakan calon arsitek dan desainer interior muda Indonesia, membuat kami sebagai inisiator AYDA Awards, menjadi semakin yakin untuk terus mengapresiasi dan mendukung penuh dalam memberikan ruang serta membuka kesempatan bagi talenta muda berbakat Indonesia dalam berkarya.”

Setelah melalui proses penjurian yang ketat, pada Grand Finals AYDA Awards 2024/25, Gold Winner berhasil dimenangkan oleh dua mahasiswa terbaik. Untuk kategori **Arsitektur** dimenangkan oleh **I Putu Eka Budiarta** dari **Universitas Warmadewa** dengan karya **Community Revival** dan untuk kategori **Desain Interior** dimenangkan oleh **Ni Luh Made Adelia Meysa Putri** dari **Institut Desain & Bisnis Bali** dengan karya **Mayungan Teh**.

Bagi pemenang utama, AYDA memberikan penghargaan berupa uang tunai, kesempatan magang, serta mewakili Indonesia dalam ajang **AYDA International Summit 2025** di **Tokyo, Jepang pada 1 Juli 2025** untuk memperebutkan gelar **Asia Young Designer of The Year** dan berkesempatan mendapatkan beasiswa di Harvard Graduate School of Design.

Sebagai peraih Gold Winner dari kategori Arsitektur, I Putu Eka Budiarta dari Universitas Warmadewa, mengungkapkan kegembiraannya. “Saya sangat bangga, gembira, dan bahagia karena telah membawa nama baik universitas dan juga menunjukkan hasil kerja keras, tak hanya saya sendiri namun juga Bapak dan Ibu Dosen serta teman-teman yang telah mendukung sehingga karya kami dapat meraih penghargaan. Terima kasih kepada Nippon Paint yang telah memberi kesempatan berkompetisi dalam ajang AYDA Awards ini,” ungkap I Putu Eka Budiarta.

Rasa gembira dan bangga juga dirasakan oleh Ni Luh Made Adelia Meysa Putri dari Institut Desain & Bisnis Bali sebagai peraih Gold Winner dari kategori Desain Interior. “Saya sangat bangga dan terharu karena berhasil menyabet penghargaan sebagai Gold Winner dari Desain Interior. Semoga karya kami ini dapat membawa manfaat bagi keberlangsungan kehidupan di bumi. Terima kasih Nippon Paint atas kesempatan dan dukungan yang telah diberikan.”

Sementara itu, salah satu Dewan Juri dari kategori Desain Interior, yaitu **Grace Hartanti** turut mengapresiasi para finalis. “Ajang kompetisi bagi calon-calon desainer muda seperti ini tentu pantut mendapatkan banyak dukungan karena telah menjadi sebuah wadah positif dalam mengembangkan bakat-bakat luar biasa yang tersembunyi. Terlebih lagi nantinya para desainer muda ini juga akan berkesempatan untuk unjuk gigi di kancah internasional, bersaing dengan negara-negara lain di Asia. Saya yakin karya anak Indonesia sangat mampu bersaing secara global,” tandas Grace.

Selain itu, Nippon Paint juga membuka kompetisi **Creative Colour Awards (CCA)**. Kompetisi yang diselenggarakan untuk para praktisi Arsitek dan Desainer Interior Profesional. “Selain AYDA yang menjadi inisiasi kami untuk para calon arsitek dan desainer interior, **Creative Colour Awards** merupakan salah satu bentuk dukungan kami untuk mengapresiasi rancangan-rancangan dari para praktisi profesional. Untuk tahun ini, batas pendaftaran kompetisi masih terbuka hingga Maret 2025. Dengan demikian masih terbuka kesempatan untuk bersaing dengan arsitek dan desainer interior dari negara lain yang juga turut serta berkompetisi dalam CCA,” pungkas Linda.

Tentang Nippon Paint Indonesia

Didirikan sejak tahun 1881, Nippon Paint merupakan perusahaan manufaktur dan pelopor industri cat di Jepang. Identik dengan produk berkualitas tinggi dengan terobosan yang inovatif, menjadikan Nippon Paint sebagai merek [Cat No. 1 di Asia Pasifik](#) yang telah tersebar di lebih dari 29 negara.

Di industri otomotif, Nippon Paint menjadi cat bagi *brand* terkemuka seperti Toyota, Honda, Yamaha, dan berbagai brand otomotif Jepang lainnya. Nippon Paint juga produsen terkemuka pada segmen Cat Kayu, Cat

PT NIPSEA PAINT AND CHEMICALS

Jl Ancol Barat I/A5/C No.12, Jakarta 14430 – Indonesia

Tel: +62 21 6900546, Fax: +62 21 6927778, 6900540

www.nipponpaint-indonesia.com

A MEMBER OF THE NIPSEA GROUP



Pelindung dan Cat Kapal Laut. Prestasi yang diraih oleh Nippon Paint ini telah diakui secara global maupun nasional dengan diraihnya Best Company for Leadership Awards in Paint Technology Asia oleh IAIR Award, Company of Year dari Frost Sullivan, TOP Brand dan Superbrand. Saat ini, Nippon Paint memiliki 3 pabrik dan 80 titik distribusi di Indonesia. Nippon Paint juga memiliki lebih dari 7000 tenaga kerja di Indonesia dan terus berkomitmen memberikan solusi terbaik untuk semua kebutuhan cat Anda. Informasi lanjut mengenai Nippon Paint Indonesia, kunjungi <https://www.nipponpaint-indonesia.com/>

Keterangan lebih lanjut, hubungi:

Windy Sekar

Marketing Public Relations Manager
PT Nipsea Paint And Chemicals
Email: windy.sekar@nipseapaint.com

Rahma Anandita

PR & Media Consultant
The Union Communications
Email: dita@theunion.co.id

Atau hubungi Whatsapp Care Nippon Paint: [0811 1283 028](https://wa.me/08111283028)

PT NIPSEA PAINT AND CHEMICALS

Jl Ancol Barat I/A5/C No.12, Jakarta 14430 – Indonesia
Tel: +62 21 6900546, Fax: +62 21 6927778, 6900540

www.nipponpaint-indonesia.com

A MEMBER OF THE NIPSEA GROUP

