

Ratusan Kapal Nelayan Ramaikan Pantai Boom Tuban untuk Ikuti Kompetisi Menghias Kapal Dalam Program ‘CSR Maritim’ Yang Diprakarsai Nippon Paint



Tuban, 23 Juni 2024 – Sebagai negara yang sangat besar dan luas, wilayah geografis Indonesia didominasi dengan perairan dan gugusan pulau sehingga tak ayal negara ini dikenal sebagai negara Maritim dan juga bangsa pelaut. Bahkan kekuatan armada laut Indonesia telah mencapai kejayaannya sejak berabad-abad silam, mulai dari Kerajaan Sriwijaya, Kutai, Singasari, Mataram Kuno, Tarumanegara, hingga Majapahit.

Majapahit adalah salah satu Kerajaan Maritim yang sangat besar dan kuat, berjaya dengan armada lautnya dengan wilayah kekuasaan yang tersebar luas, tak hanya mencakup Nusantara namun juga meliputi Asia Tenggara. Kerajaan yang berpusat di Jawa Timur ini, menjadikan Tuban sebagai pelabuhan utama, perlintasan perdagangan dan pelayaran. Seperti diinformasikan dalam situs resmi Pemerintah Kabupaten Tuban, <https://tubankab.go.id> dahulu Pantai Boom Tuban yang terletak di Kelurahan Kutorejo, Kabupaten Tuban, atau tepatnya di sebelah utara Alun-Alun Tuban merupakan pelabuhan penting di masa Kejayaan Kerajaan Majapahit.

PT NIPSEA PAINT AND CHEMICALS

Jl Ancol Barat I/A5/C No.12, Jakarta 14430 – Indonesia

Tel: +62 21 6900546, Fax: +62 21 6927778, 6900540

www.nipponpaint-indonesia.com

A MEMBER OF THE NIPSEA GROUP

Dengan kuatnya kultur budaya Maritim di daerah Tuban, hasil laut pun menjadi tumpuan para nelayan sehingga menjadi salah satu penyumbang roda perekonomian di daerah ini. Seperti tercatat dalam publikasi yang dirilis oleh Badan Pusat Statistik Kabupaten Tuban di laman <https://tubankab.bps.go.id/>, jumlah rumah tangga perikanan di Kabupaten Tuban pada tahun 2023 yaitu 10.094 untuk rumah tangga perikanan laut dan 10.278 untuk rumah tangga perikanan umum. Total produksi ikan untuk semua sub sektor perikanan pada tahun 2023 adalah 34.441 ton.

Melihat besarnya potensi kemaritiman di daerah Tuban, Nippon Paint Indonesia tergerak untuk memberikan dukungannya kepada para Nelayan di Tuban. Dalam hal ini Nippon Paint menginisiasi program Corporate Social Responsibility (CSR) melalui program '**CSR MARITIM**'. Dukungan dan langkah nyata Nippon Paint untuk Masyarakat pesisir melalui program CSR Maritim diharapkan dapat mengakomodir kebutuhan peremajaan kapal nelayan yang berkelanjutan sebagai sumber penghidupan. Tak hanya nelayan, dalam program Maritim, Nippon Paint juga memberikan dukungannya kepada anak-anak nelayan serta melakukan kegiatan pemeliharaan lingkungan bersama-sama dengan masyarakat pesisir.

Dikemukakan oleh **Harijanto** selaku *Regional Sales Manager Nippon Paint Indonesia*, "Program Maritim menjadi wujud nyata dari *sustainability* pilar Nipsea Group yang tidak hanya untuk memberikan dukungan berupa peremajaan perahu nelayan sebagai alat utama mata pencaharian, namun juga dengan pelestarian pesisir melalui program bersih-bersih pantai, serta pemberian apresiasi kepada anak-anak Nelayan berprestasi di pesisir Indonesia. Kami juga menyelenggarakan kompetisi kapal dengan dekorasi terbaik dan kreatif melalui lukisan-lukisan yang ditorehkan di kapal mereka."

Program Maritim ini pun mendapat respon yang sangat tinggi dari para Nelayan di Kabupaten Tuban. Seperti diungkapkan oleh **Marwi**, *Ketua Rukun Nelayan Karang Sari*, "Sebagai nelayan yang sehari-harinya mencari penghasilan dengan menangkap ikan di laut, tentu saja kegiatan Maritim dari Nippon Paint ini memberikan banyak manfaat bagi kami. Dengan adanya peremajaan kapal dan juga pemberian apresiasi bagi anak-anak nelayan berprestasi, membuat kami sangat berterima kasih dan menghargai hal tersebut."

Penganugerahan apresiasi bagi anak nelayan berprestasi diserahkan langsung oleh Harijanto kepada siswa/siswi khususnya anak para nelayan yang memiliki prestasi di bidang akademik maupun non akademik. Apresiasi ini bertujuan untuk mendorong siswa/siswi agar lebih termotivasi dalam belajar.

Tingginya antusiasme para nelayan terbukti dengan banyaknya peserta yang mengikuti program Maritim. Terlihat pada puncak acara program Maritim yang dihelat di Pantai Boom, Tuban, pada Sabtu, 22 Juni 2024, tercatat sebanyak 310 nelayan dan 155 kapal memenuhi area dermaga Pantai Boom untuk mengikuti kegiatan Maritim persembahan Nippon Paint.

Antusiasme para nelayan juga tampak dalam kegiatan Bersih Pantai. Secara kompak mereka bergerak aktif membersihkan Pantai Boom dari sampah. "Kami sangat terharu dan bangga melihat kekompakan para Nelayan di Tuban yang begitu antusias mengikuti kegiatan Maritim kami. Mereka sangat bersemangat bahu membahu membersihkan Pantai bersama-sama dengan karyawan Nippon Paint dan juga dukungan dari Dinas Lingkungan Hidup setempat yang turut serta dalam kegiatan Bersih Pantai," Harijanto kembali menambahkan.

PT NIPSEA PAINT AND CHEMICALS

Jl Ancol Barat I/A5/C No.12, Jakarta 14430 – Indonesia

Tel: +62 21 6900546, Fax: +62 21 6927778, 6900540

www.nipponpaint-indonesia.com

A MEMBER OF THE NIPSEA GROUP



Inisiatif kegiatan Bersih Pantai, seiring juga dengan diperingatinya Hari Lingkungan Hidup Sedunia pada 5 Juni 2024. Dikatakan oleh **Supriadi, Pejabat Fungsional Pengendali Dampak, Dinas Lingkungan Hidup, Kabupaten Tuban**, “Kami sangat mengapresiasi atas inisiatif yang digagas oleh Nippon Paint untuk melakukan kegiatan pembersihan area Pantai Boom melalui acara Bersih Pantai. Hal ini menjadi sebuah langkah nyata dari pihak swasta untuk bersama-sama melakukan pemeliharaan lingkungan sehingga kami pun tak ragu turut serta memberikan dukungan dengan turun langsung berpartisipasi dalam kegiatan ini.”

Dengan dilakukannya pembersihan sampah di area Pantai Boom, diharapkan Pantai ini semakin diminati sebagai salah satu destinasi wajib bagi para wisatawan yang berkunjung ke Tuban. Kegiatan ini sejalan dengan apa yang menjadi titik perhatian Dinas Pariwisata Jawa Timur. “Kami melihat program Maritim yang dijalankan oleh Nippon Paint dapat memberikan dampak besar bagi keberlangsungan penghidupan para nelayan di Tuban dan juga para pelaku UMKM yang menggantungkan perekonomiannya pada destinasi wisata Pantai Boom. Untuk itu kami berharap program seperti ini dapat terus digiatkan,” ujar **Mohammad Emawan Putra, Kepala Dinas Pariwisata Kabupaten Tuban**.

Untuk terus mendukung keberlangsungan dan memaksimalkan potensi wilayah pesisir di Tuban sebagai destinasi wisata yang berkelanjutan, Nippon Paint berkomitmen untuk senantiasa berkontribusi dalam memajukan wilayah ini melalui program Maritim. “Dengan produk-produk yang berkualitas, peremajaan melalui pengecatan kapal nelayan diharapkan dapat membuat tampilan kapal menjadi lebih bersih, layak, dan memaksimalkan fungsi jangka Panjang,” tandas Harijanto

Adapun cat yang diaplikasikan pada kapal nelayan yaitu menggunakan cat **Bee Brand 1000** yaitu cat enamel premium berbahan dasar resin alkyd dengan keistimewaan tampilan akhirnya yang mengkilap, cepat kering, tahan lama, dan memiliki proteksi yang baik terhadap karat sehingga badan kapal dapat maksimal terlindungi dari korosi air laut dengan tampilan warna yang lebih hidup. Selain itu, kapal-kapal juga menggunakan **Nippon Copper Paint Anti-Fouling** untuk menjaga kapal kayu tetap aman dari teritip.

“Harapan kami ke depannya melalui program Maritim, Nippon Paint dapat menjangkau lebih banyak lagi wilayah pesisir lainnya yang tersebar di berbagai penjuru Nusantara. Dengan demikian, kita dapat memaksimalkan potensi-potensi dari kawasan tersebut sehingga semakin memberikan dampak yang berkelanjutan.” pungkas Harijanto.

Tentang Nippon Paint Indonesia

Didirikan sejak tahun 1881, Nippon Paint merupakan perusahaan manufaktur dan pelopor industri cat di Jepang. Identik dengan produk berkualitas tinggi dengan terobosan yang inovatif, menjadikan Nippon Paint sebagai merek Cat No. 1 di Asia Pasifik yang telah tersebar di lebih dari 15 negara.

Di industri otomotif, Nippon Paint menjadi cat bagi brand terkemuka seperti Toyota, Honda, Yamaha, dll. Nippon Paint juga produsen terkemuka pada segmen Cat Kayu, Cat Pelindung dan Cat Kapal Laut. Prestasi yang diraih oleh Nippon Paint ini telah diakui secara global maupun nasional dengan diraihnya Best Company for Leadership Awards in Paint Technology Asia oleh IAIR Award, Company of Year dari Frost Sullivan, TOP Brand dan Superbrand. Saat ini, Nippon Paint memiliki 3 pabrik dan 76 titik distribusi di Indonesia. Nippon Paint juga memiliki lebih dari

PT NIPSEA PAINT AND CHEMICALS

Jl Ancol Barat I/A5/C No.12, Jakarta 14430 – Indonesia

Tel: +62 21 6900546, Fax: +62 21 6927778, 6900540

www.nipponpaint-indonesia.com

A MEMBER OF THE NIPSEA GROUP





5000 tenaga kerja di Indonesia dan terus berkomitmen memberikan solusi terbaik untuk semua kebutuhan konstruksi dan pelapis Anda.

Tentang NIPSEA Group (Subsidi dari Nippon Paint Holdings Co.)

NIPSEA Group adalah perusahaan global yang menyediakan solusi inovatif pada industri cat dan pelapis. NIPSEA Group memiliki kantor pusat di Singapura dengan 134 perusahaan yang tersebar di 22 lokasi geografis di dunia, dan merupakan perusahaan cat dan pelapis No.1 di Asia Pasifik baik dalam jumlah produksi maupun penjualan. Setelah perkembangan lebih dari 60 tahun, NIPSEA Group memiliki lebih dari 27.000 karyawan lengkap dengan fasilitas manufaktur dan operasi, dan secara efisien melayani semua aspek bisnis mulai dari produksi hingga kepuasan pelanggan.

Kami fokus untuk memaksimalkan nilai kepada pelanggan kami, serta memberikan solusi berkualitas tinggi untuk semua mitra dan pelanggan. NIPSEA Group menyediakan segala solusi untuk industri meliputi Arsitektural, Industrial, Automotif, Pelapis Kapal, serta berbagai produk selain cat dan pelapis. Kami memiliki semangat untuk fokus kepada pelanggan dan memberikan inovasi terbaik untuk semua pemangku kepentingan kami.

Nippon Paint – We are Inspired by You.

Informasi lebih lanjut mengenai NIPSEA Group <https://nipsea.group/>

PT NIPSEA PAINT AND CHEMICALS

Jl Ancol Barat I/A5/C No.12, Jakarta 14430 – Indonesia

Tel: +62 21 6900546, Fax: +62 21 6927778, 6900540

www.nipponpaint-indonesia.com

A MEMBER OF THE NIPSEA GROUP

