

Nippon Paint Kampanyekan #BestInClass lewat Weatherbond Series Techsperience



Nippon Paint Indonesia baru saja meluncurkan kampanye #BestInClass lewat Weatherbond Series Techsperience. Kampanye ini merupakan bentuk komitmen perusahaan dalam menghadirkan cat berkualitas terbaik di kelasnya.

Produk-produk yang termasuk dalam kampanye ini meliputi cat dasar, dempul, cat akhir, hingga peralatan pengecatan yang dirancang untuk memberikan hasil akhir sempurna dan daya tahan maksimal.

Mark Liew, General Manager (TU Division) Nippon Paint Indonesia, menyatakan #BestInClass bukan hanya bukti komitmen untuk menghadirkan produk cat terbaik. “Kami juga fokus pada pemenuhan kebutuhan semua pemangku kepentingan, mulai dari mitra toko, desainer, mandor, hingga pemilik rumah atau bangunan yang kini semakin menyadari pentingnya kualitas yang terbukti,” kata Mark Liew dalam laporannya, Senin (22/7/2024).

Produk-produk dalam kampanye #BestInClass memiliki beberapa keunggulan utama, seperti daya tutup terbaik, warna cerah dan hidup, hasil akhir halus dan merata, serta minim cipratan.

PT NIPSEA PAINT AND CHEMICALS

Jl Ancol Barat I/A5/C No.12, Jakarta 14430 – Indonesia

Tel: +62 21 6900546, Fax: +62 21 6927778, 6900540

www.nipponpaint-indonesia.com

A MEMBER OF THE NIPSEA GROUP

Rahasiannya terletak pada “Reologi yang Optimal”, di mana cat memiliki kemampuan mengalir, menyebar, menutup, dan melekat pada permukaan dengan sempurna.

Rindy, pemilik Toko Sumber Mas Jaya (SMJ Group), menambahkan, dengan begitu, ketebalan cat meningkat, transfer cat dan alirannya lebih baik, serta cipratan dapat diminimalkan. “Kehadiran produk #BestInClass dari Nippon Paint membawa dampak positif bagi bisnis mitra toko. Produk-produk ini memiliki berbagai keunggulan yang selama ini dinantikan oleh pelanggan,” ujar Rindy.

Produk lain dalam rangkaian #BestInClass adalah Weatherbond Ultimate. Cat eksterior ultra premium ini menggunakan Teknologi Quartz dan Fibra. Teknologi Quartz menghasilkan lapisan cat yang keras dan tangguh, sementara Teknologi Fibra dengan mikrofiber memberikan kekuatan mekanik lebih tinggi pada lapisan cat. Hal ini memberikan perlindungan hingga 16 tahun terhadap cuaca ekstrem di Indonesia.

Mark Liew menjelaskan bahwa Indonesia, sebagai negara tropis dengan dua musim, menghadapi kondisi terik matahari dan kelembapan tinggi saat musim hujan. “Paparasi cuaca ekstrem sering menyebabkan lapisan cat tembok eksterior pudar, terkelupas, berkapur, berjamur, dan masalah lainnya,” sambung Mark Liew.

Weatherbond Ultimate memiliki beberapa keistimewaan seperti perlindungan UV superior, tahan terhadap hujan asam, efek alkali, dan efflorescence dari substrat. Cat ini juga memberikan perlindungan luar biasa terhadap jamur, alga, serta kotoran lingkungan, selain tahan air dan noda air yang terlihat.

Raffi Ahmad, seorang public figure sebagai pengguna dan Brand Ambassador Nippon Paint #BestInClass, telah merasakan keistimewaan Weatherbond Ultimate yang diaplikasikan di rumahnya. “Weatherbond Ultimate menjadi pilihan saya karena cat ini menghasilkan warna hidup, awet, dan tangguh terhadap cuaca luar sehingga rumah selalu terlihat baru dan bersih,” tutur Raffi.

Pewarta: Mavellyno Vedhitya.

Source: <https://www.marketeers.com/nippon-paint-kampanyekan-bestinclass-lewat-weatherbond-series-techsperience/>

PT NIPSEA PAINT AND CHEMICALS

Jl Ancol Barat I/A5/C No.12, Jakarta 14430 – Indonesia

Tel: +62 21 6900546, Fax: +62 21 6927778, 6900540

www.nipponpaint-indonesia.com

A MEMBER OF THE NIPSEA GROUP



Tentang Nippon Paint Indonesia

Didirikan sejak tahun 1881, Nippon Paint merupakan perusahaan manufaktur dan pelopor industri cat di Jepang. Identik dengan produk berkualitas tinggi dengan terobosan yang inovatif, menjadikan Nippon Paint sebagai merek Cat No. 1 di Asia Pasifik yang telah tersebar di lebih dari 15 negara.

Di industri otomotif, Nippon Paint menjadi cat bagi brand terkemuka seperti Toyota, Honda, Yamaha, dll. Nippon Paint juga produsen terkemuka pada segmen Cat Kayu, Cat Pelindung dan Cat Kapal Laut. Prestasi yang diraih oleh Nippon Paint ini telah diakui secara global maupun nasional dengan diraihnya Best Company for Leadership Awards in Paint Technology Asia oleh IAIR Award, Company of Year dari Frost Sullivan, TOP Brand dan Superbrand. Saat ini, Nippon Paint memiliki 3 pabrik dan 76 titik distribusi di Indonesia. Nippon Paint juga memiliki lebih dari 5000 tenaga kerja di Indonesia dan terus berkomitmen memberikan solusi terbaik untuk semua kebutuhan konstruksi dan pelapis Anda.

Tentang NIPSEA Group (Subsidi dari Nippon Paint Holdings Co.)

NIPSEA Group adalah perusahaan global yang menyediakan solusi inovatif pada industri cat dan pelapis. NIPSEA Group memiliki kantor pusat di Singapura dengan 134 perusahaan yang tersebar di 22 lokasi geografis di dunia, dan merupakan perusahaan cat dan pelapis No.1 di Asia Pasifik baik dalam jumlah produksi maupun penjualan. Setelah perkembangan lebih dari 60 tahun, NIPSEA Group memiliki lebih dari 27.000 karyawan lengkap dengan fasilitas manufaktur dan operasi, dan secara efisien melayani semua aspek bisnis mulai dari produksi hingga kepuasan pelanggan.

Kami fokus untuk memaksimalkan nilai kepada pelanggan kami, serta memberikan solusi berkualitas tinggi untuk semua mitra dan pelanggan. NIPSEA Group menyediakan segala solusi untuk industri meliputi Arsitektural, Industrial, Automotif, Pelapis Kapal, serta berbagai produk selain cat dan pelapis. Kami memiliki semangat untuk fokus kepada pelanggan dan memberikan inovasi terbaik untuk semua pemangku kepentingan kami.

Nippon Paint – We are Inspired by You.

Informasi lebih lanjut mengenai NIPSEA Group <https://nipsea.group/>

PT NIPSEA PAINT AND CHEMICALS

Jl Ancol Barat I/A5/C No.12, Jakarta 14430 – Indonesia

Tel: +62 21 6900546, Fax: +62 21 6927778, 6900540

www.nipponpaint-indonesia.com

A MEMBER OF THE NIPSEA GROUP