

PRESS RELEASE

Press Release 2013-01 / Maret 2013



## VINILEX – WINNER OF TOP BRAND 2013

The No. 1 Paint of Indonesia for Past 53 Years Receives Recognition

NIPPON PAINT telah menjadi bagian dari sejarah kehidupan masyarakat Indonesia sejak tahun 1969. Sejak saat itu pula NIPPON PAINT terus mengembangkan diri dan membuktikan diri sebagai produsen cat terbaik di Indonesia. Pada tahun ini, NIPPON PAINT Indonesia telah mendapatkan penghargaan untuk salah satu produk andalannya, yaitu **VINILEX sebagai TOP BRAND 2013**. Sebuah bukti akan komitmen dan eksistensi dari NIPPON PAINT untuk masyarakat Indonesia.

TOP BRAND Award adalah penghargaan yang digagas oleh pakar pemasaran dan telah diadakan secara berkala sejak tahun 2000. TOP BRAND Award merupakan penghargaan tertinggi terhadap merek-merek yang telah meraih posisi puncak dan sukses mempertahankan ekuitas mereknya.

TOP BRAND Award yang diberikan oleh Majalah Marketing berdasarkan hasil riset nasional Frontier Consulting Group, di delapan kota besar (Jakarta, Bandung, Semarang, Surabaya, Medan, Makasar, Pekanbaru, dan Balikpapan) dengan melibatkan 4,000 responden. TOP BRAND diberikan berdasarkan riset terhadap konsumen Indonesia, oleh karena itu penghargaan ini benar-benar *valid* dan *reliable* karena berdasarkan pilihan konsumen. Pada event kali ini, ada 16 besar kategori yang disurvei dan dari kategori perlengkapan rumah, VINILEX meraih TOP BRAND untuk Cat Tembok.

### ***SEJARAH VINILEX***

Pada tahun 1960an, Indonesia mengalami arus urbanisasi sehingga kota Jakarta menjadi pusat perdagangan nasional. Arus urbanisasi ini juga berdampak pada mulai beralihnya bangunan rumah dinding kayu menjadi bangunan tembok. Cat pelapis pada masa tersebut masih berupa cat kapur dengan hasil akhir yang kasar dan tidak tahan lama. Melihat masalah ini, NIPPON PAINT menghadirkan VINILEX di tahun 1960 sebagai cat emulsi pertama di Indonesia dan pelopor cat berpelarut air yang ramah lingkungan dan aman bagi kesehatan.

Di tahun 2011, VINILEX meluncurkan VINILEX *tintable* (dioplos) yang memiliki lebih dari 900 warna dengan teknologi *tinting* (oplos) Colour Creations yang tersebar di Colour Creations Centre seluruh Indonesia. Pada tahun yang sama pula, VINILEX untuk pertama kali meluncurkan TV komersial nasional yang mendapat sambutan hangat di kalangan masyarakat Indonesia. Sebagai salah satu produk andalan dari NIPPON PAINT, VINILEX mempunyai keunggulan lebih dibandingkan cat emulsi lain, diantaranya dapat dicuci hingga 1200 kali, warna tahan lama, daya tutup yang sangat baik, hasil akhir yang halus, anti-jamur, serta bisa diaplikasikan untuk dinding interior dan eksterior.

Adanya inovasi yang terus berkembang dan fakta penjualan VINILEX yang menunjukkan lebih dari 50,000,000 kg atau 50,000 ton per tahunnya, mengantarkan VINILEX sebagai **cat tembok No.1** dan **cat terlaris** di Indonesia.

### ***NIPPON PAINT***

Sebagai perusahaan cat terbesar yang berasal dari Jepang sejak tahun 1881, NIPPON PAINT merupakan produsen spesialis cat terbesar dan terbaik di kawasan Asia Pasifik. Perusahaan NIPPON PAINT juga tersebar di 17 negara lainnya (China, Hongkong, India, Jepang, Korea, Malaysia, Pakistan, Filipina, Singapura, Taiwan, Thailand, Vietnam, Kamboja, Myanmar, Brunei, Bangladesh dan Sri Lanka).

Di Indonesia sendiri perkembangan NIPPON PAINT terus berjalan hingga memiliki kapasitas 4 pabrik (Jakarta, Surabaya, Medan, Purwakarta) dan 33 depot yang tersebar di seluruh propinsi. Adanya jaringan yang sangat kuat serta toko yang tersebar di seluruh Indonesia, maka produk-produk NIPPON PAINT sangat mudah didapatkan. Selain Cat Tembok yang telah terbukti kualitasnya dengan digunakan pada beberapa proyek besar seperti hotel bintang enam dan mall besar di Indonesia, NIPPON PAINT juga memproduksi tipe Cat *Heavy Duty*, Cat Kapal, Cat Kayu & Besi serta Cat Otomotif.

“Dengan keberhasilan telah diraihinya penghargaan TOP BRAND, maka untuk kedepannya NIPPON PAINT akan terus meningkatkan kualitas produk-produk unggulannya dan membuktikan diri sebagai produsen **cat terbaik** di Indonesia,” ucap Head of Marketing, Ibu Irena Josoeb.

“Kami tentu saja sangat bangga menerima penghargaan ini. TOP BRAND AWARD menunjukkan bahwa VINILEX tetap menjadi pilihan favorit para konsumen. Hal ini dikarenakan NIPPON PAINT secara konsisten memenuhi janjinya selama 53 tahun dan akan terus berlanjut di tahun-tahun mendatang. Banyak sekali kompetitor cat baru datang dan pergi silih berganti, namun hanya NIPPON PAINT yang bertahan dari masa ke masa. Masyarakat Indonesia dapat melihat dan mengakui dedikasi NIPPON PAINT sebagai satu-satunya **The Paint Expert** yang sebenarnya,” demikian lanjutan dari Ibu Irena.

Contact Info:

Untuk pertanyaan media, silahkan menghubungi:

- Benedictus Teguh : [benedictus@nipponpaint-indonesia.com](mailto:benedictus@nipponpaint-indonesia.com)  
Telepon : 021-6900546 ext 163
- Yuliana Ekadewi : [yuliana@nipponpaint-Indonesia.com](mailto:yuliana@nipponpaint-Indonesia.com)  
Telepon : 021-6900546 ext 247

**Photo 1:** VINILEX, Cat emulsi NIPPON PAINT terlaris sejak tahun 1960, mendapatkan penghargaan TOP BRAND 2013



**Photo 2 :** Pemenang TOP BRAND 2013 – Cat tembok VINILEX untuk interior dan eksterior.



**Photo 3a & 3b :** Brand Campaign **VINILEX** yang menampilkan spesial efek serta iklan TV komersial yang mendapatkan perhatian dan menangkap imajinasi pemirsa lokal di segala kalangan usia.



*SETIAP FOTO YANG DIPUBLIKASIKAN HARUS DIGUNAKAN UNTUK KEPENTINGAN "NIPPON PAINT". SELURUH FOTO INI MERUPAKAN HAK PATEN DARI NIPPON PAINT DAN HANYA UNTUK DIGUNAKAN UNTUK PUBLIKASI DI ARTIKEL TENTANG PERUSAHAAN.*