

Tren Warna Terbaru Nippon Paint untuk Tahun 2015/2016

Nippon Paint Trend Beyond Colours 2015/2016 adalah sebuah koleksi tren warna Asia dari profesional Asia. Koleksi palet warna ini, yang terdiri dari tiga tema dengan sembilan warna serta praktis diaplikasi, merupakan representasi situasi sosial dan lingkungan terkini di Asia, sekaligus mengangkat kepekaan dan keragaman Asia.

Jakarta, Desember 2014 – Sejalan dengan perkembangan budaya dan gaya hidup, selera dan tren masyarakat bukan hanya sekedar warna, namun juga melibatkan dimensi tekstur dalam ruang aktivitas mereka. Melihat situasi ini, Nippon Paint melakukan inisiatif dengan mengundang para arsitek dan desainer interior ternama dari Asia Pasifik dan menyatukan pemikiran serta wawasan mereka sehingga lahirlah **Nippon Paint Trend Beyond Colours 2015/2016**.

Irena Josoeb, *Head of Marketing* Nippon Paint Indonesia, berpendapat Nippon Paint Trend Beyond Colours 2015/2016 menjawab kebutuhan masyarakat Indonesia. “*Kami selalu mempelajari kebutuhan dan selera konsumen kami. Dengan begitu, kami bisa menciptakan ide-ide yang inovatif, salah satunya Nippon Paint Trend Beyond Colours 2015/2016. Dengan memilih tren warna ini, konsumen akan memahami bahwa cat tidak hanya sekedar warna, tetapi juga melibatkan efek sensorik seperti tekstur dan bahkan aplikasinya tidak hanya pada dinding tetapi pada berbagai permukaan,*” ujar Irena.

Sebagai negara dengan perkembangan desain yang telah dikenal di mancanegara, arsitek dan desainer interior Indonesia turut berkontribusi dalam penyusunan Nippon Paint Trend Beyond Colours 2015/2016 ini. Mereka adalah Ahmad dan Wendy Djuhara (Djuhara+Djuhara), Cosmas Gozali (Atelier Cosmas Gozali), dan Francis Surjaseputra (PT Axon Sembilan Puluh). Dalam Nippon Paint Trend Beyond Colours 2015/2016 ini, para konsumen dapat belajar dari para profesional mengaplikasikan tren warna yang praktis dalam denah ruangan, rekomendasi paduan warna untuk interior maupun eksterior, serta permainan tekstur dengan **Nippon Momento™** – cat revolusioner dengan spesial efek untuk menghasilkan mahakarya di ruang yang sesuai dengan imajinasi Anda.

Irena Josoeb berbagi pengalaman dalam menyusun tren warna ini, “*Menyusun Nippon Paint Trend Beyond Colours 2015/2016 merupakan sebuah tantangan tersendiri, meski dilakukan*

bersama ahli profesional dari negara-negara Asia. Semua warna yang muncul dalam tren warna ini disesuaikan dengan kebutuhan masyarakat, tentu saja dengan melihat perkembangan budaya, fashion, dan gaya hidup.”

Di dalam Nippon Paint Trend Beyond Colours 2015/2016, inspirasi didapatkan dari keindahan alam dan esensi gaya hidup Asia yang kaya akan berbagai tekstur dan warna. Kombinasi tren warna yang terpilih disusun menjadi palet warna Asia dengan tujuan menginspirasi konsumen untuk mengubah ruangan dan bangunan biasa menjadi karya *masterpiece*. Kesembilan warna yang ditampilkan mewakili ide dan inspirasi tiga tema khusus, yaitu ***Sacred Love, Just Me :)***, dan ***Revo-Evolution***.

Ahmad Djuhara melihat betapa ketiga tema dari Nippon Paint Trend Beyond Colours 2015/2016 merupakan tema yang krusial, “*Warna-warna ini sangat cocok untuk arsitektur modern kontemporer Indonesia yang mulai menghargai kembali unsur alam sebagai keberpihakan kepada sustainability,*” tambahnya.

Sacred Love ingin menunjukkan apresiasi kepada bumi dengan warna *Persian Blue (NP BGG 1588T)* yang terinspirasi dari hadiah terbaik dari alam, *Dinosaur Gray (NP N 2042P)* adalah pernyataan menolak polusi dan kerusakan lingkungan, dan *Esparina (NP BGG 1750A)* adalah sentuhan alam di tengah belantara bangunan.

Just Me :) mewakili semangat menjadi diri sendiri, terdiri dari warna *Yellow Jasmine (NP YO 1100D)* menandakan perkembangan semangat kebebasan, *Pretty Box (NP R 1321P)* mendobrak batasan gender dan ekspresi kekuatan pink secara maskulin maupun feminin, dan *Carrothead (NP AC 2065A)* yang menggambarkan spontanitas dan antusiasme untuk kehidupan masa depan yang positif.

Tema terakhir adalah ***Revo-Evolution*** yang mendeskripsikan perkembangan yang dialami setiap generasi. Warna yang mewakili tema ini adalah *Blue Award (NP PB 1520D)* simbol harapan dan semangat positif, *Painted Frame (NP N 1904A)* pernyataan kuat akan kemuktahiran, dan *Olde Rose (NP N 1893P)* yang mewakili pencarian internal akan kekaguman dan kehormatan.

Cosmas Gozali menyampaikan harapannya terhadap Nippon Paint Trend Beyond Colours 2015/2016, *“Pemilihan warna yang tepat untuk ruangan akan memberikan dampak yang baik terhadap penghuninya. Dengan warna-warna yang terbaik di antara jenisnya dan dasar pemilihan warna tersebut, saya berharap warna tersebut dapat memberikan hal positif kepada penghuni, tidak hanya untuk dirinya, namun juga terhadap lingkungan dan kehidupan yang positif,”* ungkap Cosmas.

Nippon Paint Trend Beyond Colours 2015/2016 dapat diakses dengan mengunjungi website www.nipponpaint-indonesia.com dan akan tersedia pula simulasi aplikasi tren warna ini langsung pada foto ruangan Anda melalui aplikasi Nippon Paint Colour Creations dalam versi iOS dan Android.

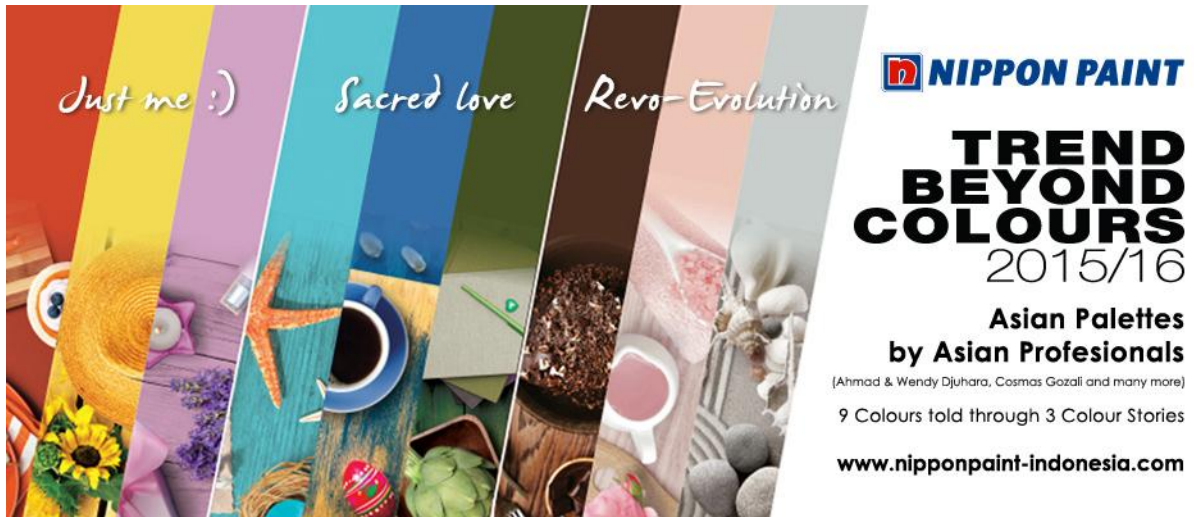
Tentang NIPPON PAINT INDONESIA

Didirikan pada tahun 1881 menjadikan NIPPON PAINT sebagai perusahaan manufaktur cat Jepang yang pertama. Saat ini, NIPPON PAINT adalah merek cat No. 1 di Asia Pasifik yang tersebar di lebih dari 18 negara. Di Indonesia, NIPPON PAINT berdiri sejak 1969 dan merupakan produsen cat terbesar yang mendominasi berbagai segmen utama: Cat Dekoratif seperti Vinilex, Pylox, Nippe 2000; dan di segmen Premium seperti Nippon Spot-less, Nippon Flaw-less, Nippon Weatherbond, Nippon Momento, dll. Nippon Paint juga merupakan produsen cat otomotif untuk brand terkemuka seperti Toyota, Honda, Yamaha, dll. Prestasi yang diraih oleh NIPPON PAINT ini telah diakui secara global maupun nasional dengan diraihnya Best Company for Leadership Award in Paint Technology Asia oleh IAIR Awards®, Company of Year dari Frost Sullivan, TOP Brand Award dan Superbrands sebagai bukti bila produk-produk NIPPON PAINT adalah pilihan masyarakat Indonesia. Saat ini, NIPPON PAINT memiliki total 4 pabrik dan 35 titik distribusi atau kantor pemasaran di seluruh Indonesia. NIPPON PAINT juga memiliki lebih dari 3,000 tenaga kerja di seluruh nusantara dan terus berkomitmen untuk memberikan solusi yang terbaik untuk semua kebutuhan cat.

Untuk informasi lebih lanjut, hubungi:

NIPPON PAINT Linda Kam Assistant Marketing Manager Tel: +62 21 6900546 Fax: +62 21 6900540 E-mail: lindakam@nipponpaint-indonesia.com www.nipponpaint-indonesia.com	Lotus PR Wida Septarina Director Tel: +62 21 739 2587 Fax: +62 21 727 89369 E-mail : wida@prlotus.com www.prlotus.com
---	---

Gambar 1: *Nippon Paint Trend Beyond Colours 2015/2016* – Tren Warna Asia dari Profesional Asia dapat ditemukan di www.NipponPaint-Indonesia.com



Gambar 2: Tema warna pertama, *Sacred Love* sebagai wujud apresiasi kepada bumi dengan warna *Persian Blue* (NP BGG 1588T), *Dinosaur Gray* (NP N 2042P) dan *Esparina* (NP BGG 1750A).



Gambar 3: Tema warna kedua, *Just Me* :) mewakili semangat menjadi diri sendiri, terdiri dari *Yellow Jasmine* (NP YO 1100D), *Pretty Box* (NP R 1321P) dan *Carrothead* (NP AC 2065A).

TREND BEYOND COLOURS 2015/16



Gambar 4: Tema warna terakhir, *Revo-Evolution* yang mendeskripsikan perkembangan setiap generasi dengan warna *Blue Award* (NP PB 1520D), *Painted Frame* (NP N 1904A) dan *Olde Rose* (NP N 1893P).



SELURUH FOTO YANG DIPUBLIKASIKAN HARUS DIGUNAKAN UNTUK KEPENTINGAN "NIPPON PAINT".
SELURUH FOTO INI MERUPAKAN HAK PATEN DARI NIPPON PAINT DAN HANYA UNTUK DIGUNAKAN
UNTUK PUBLIKASI DI ARTIKEL TENTANG PERUSAHAAN.