

**SIARAN PERS**

**UNTUK DISIARKAN SEGERA**

**NIPPON PAINT MEMPERSEMBAHKAN “TREND BEYOND COLOURS 2016/17”**

*Sembilan Warna dalam Tiga Tema sebagai Pelopor Tren Warna Asia*

**Jakarta, 19 Januari 2016** – NIPPON PAINT meluncurkan *“Trend Beyond Colours”* untuk kedua kalinya, dengan mempersembahkan 9 tren warna dalam 3 tema inspirasional: *“We are One”*, *“New Eco”* dan *“Wonder-Lust”*. Sembilan warna ini diprediksi akan menjadi pelopor tren warna dan diaplikasikan dalam berbagai industri di tahun 2016 - 2017.

Trend Beyond Colours dikuratori dan dipilih secara seksama oleh lebih dari 50 desainer profesional, *colour experts* dan antusias warna dari berbagai kawasan Asia dalam **Asia Pacific ChromaZone Colour Forecasting Workshop 2015** di Jepang pada awal tahun ini.

Lokakarya ini terselenggara hasil kerja sama Nippon Paint dengan Colour Marketing Group (CMG), organisasi terkemuka dalam mengidentifikasi, memahami dan memprediksi tren warna. Acara ini sekaligus tercatat sebagai satu-satunya kegiatan dimana para profesional Asia berkumpul untuk menciptakan palet tren warna Asia, berdiskusi warna apa saja yang akan menjadi referensi utama dan mempengaruhi penggunaan warna di berbagai industri, mulai dari otomotif, fashion, gadget hingga ruang arsitektur dan interior kawasan Asia.

Sebagai pemimpin industri cat dan pelapis di kawasan Asia Pasifik, Nippon Paint tampil sebagai inisiator untuk kerjasama yang pertama kalinya dengan Arsitek dan Interior Desainer Asia untuk menyusun Rangkaian Tren Warna Asia – Warna Asia dari Profesional Asia.

*“Sebagai Total Coatings Expert, Nippon Paint secara kontinu mendobrak batasan-batasan produk cat dan warna sehingga tampil sebagai pionir dalam mendefinisi ulang palet warna Asia, menginspirasi konsumen untuk berkreasi dengan cat dan menggunakannya di berbagai medium. Warna adalah bagian penting dari budaya Asia dan Asia adalah salah satu benua dengan perkembangan yang tercepat dari segi luas maupun populasi, mencakup hampir dua pertiga dari total populasi 7 milyar penduduk dunia. Hal ini memperkuat alasan mengapa Asia memiliki palet warna tersendiri untuk mendorong tren dalam pengaplikasian ataupun berekspresi warna,”* ujar **Jon Tan, CEO (Decorative Paints) Nippon Paint Indonesia**.

*“Kami pelajari dan analisa efek warna, serta bagaimana tingkah laku dipengaruhi oleh warna untuk meramu esensi warna Asia ini,”* ujar Mr. Jon. *“Hasil prediksi tren warna ini juga relevan untuk diaplikasikan dalam berbagai media dan industri, karena baik perusahaan manufaktur maupun desainer telah mengakui akannya berkembangnya nilai konsumen dan bisnis melalui pengaplikasian warna”* tambahan dari Mr. Jon.

Oleh karena warna berperan mempengaruhi lingkungan dan suasana sekitar kita, Nippon Paint menerjemahkan hasil prediksi tren warna Asia dengan 9 warna dalam 3 tema: *“We are One”*, *“New Eco”* dan *“Wonder-Lust”*.

Tema pertama, *“We are One”*, menampilkan warna kekinian yang menunjukkan bagaimana era baru teknologi dan media sosial yang senantiasa mempengaruhi gaya hidup dan membuat manusia selalu terhubung kapanpun dan dimanapun. Palet warna dalam tema ini terdiri dari **Founder Blue (NP PB 1527D)**, **Gray Knight (NP N 2001T)**, dan **Green Tuft (NP BGG 1666A)**, menekankan koneksi manusia di dunia tanpa batas, dimana perangkat digital merupakan bagian tak terpisahkan dari kehidupan kita hari ini.

Tema kedua: *“New Eco”* merayakan keajaiban dan kesederhanaan dari Bumi Pertiwi. Terinspirasi dari alam, *“New Eco”* membawa konsumen kembali bersentuhan dengan bumi melalui gaya yang bersahaja dengan warna yang menenangkan. Palet warna ini menangkap keindahan pemandangan khas Asia, mulai dari jiwa tempo dulu Asia hingga lautan yang tenang dan gunung vulkanis yang perkasa, dipersonifikasi dalam 3 warna: **Tavern Buff (NP N 1867P)**, **Lush (NP BGG 1605T)** dan **Volcanic Black (NP N 1918A)**.

Tema ketiga: *“Wonder-Lust”* menjiwai budaya masa kini, YOLO atau *“You Only Live Once”* dimana masa seseorang bereksplorasi untuk menemukan keseimbangan dalam hidup melalui penemuan tanpa henti akan minat, hobi, pengalaman dan petualangan baru. Bagi konsumen yang tidak takut akan menyambut perubahan dalam hidup mereka, *“Wonder-lust”* adalah warna dengan kepribadian besar, berani dan cerah. Warna-warna ini terdiri dari **Being Peach (NP YO 1219T)**, **Fast Car (NP AC 2076A)**, dan **Blue Lullaby (NP PB 1550P)**.

“Warna yang berbeda akan memiliki efek yang berbeda pada setiap orang. Sebagai pemimpin cat dan pelapis, Nippon Paint akan terus melakukan penelitian dalam tren warna dan desain,” penjelasan dari Mr. Jon Tan. “Kami ingin menginspirasi konsumen kami untuk mengekspresikan kepribadian mereka melalui warna dan berbagai profesi ataupun industri bisa mendapatkan manfaat dari Trend Beyond Colours.”

Trend Beyond Colours 2016/17 dapat diunduh secara gratis di [www.NipponPaint-Indonesia.com](http://www.NipponPaint-Indonesia.com)



## **Tentang Nippon Paint**

Didirikan pada tahun 1881 menjadikan Nippon Paint sebagai perusahaan manufaktur cat Jepang yang pertama. Saat ini, Nippon Paint adalah merek cat No. 1 di Asia Pasifik yang tersebar di lebih dari 18 negara. Di Indonesia, Nippon Paint berdiri sejak 1969 dan merupakan produsen cat terbesar yang mendominasi berbagai segmen utama: Cat Dekoratif seperti Vinilex, Pylox, Nippe 2000; dan di segmen Premium seperti Nippon Spot-less, Nippon Flaw-less, Nippon Weatherbond, Nippon Momento, dll. Nippon Paint juga produsen cat otomotif untuk brand terkemuka seperti Toyota, Honda, Yamaha, dll. Selain itu, Nippon Paint juga merupakan produsen terkemuka pada segmen Cat Kayu, Cat Pelindung dan Cat Kapal Laut. Prestasi yang diraih oleh Nippon Paint ini telah diakui secara global maupun nasional dengan diraihnya Best Company for Leadership Award in Paint Technology Asia oleh IAIR Awards®, Company of Year dari Frost Sullivan, TOP Brand Award dan Superbrands sebagai bukti bila produk-produk Nippon Paint adalah pilihan masyarakat Indonesia. Saat ini, Nippon Paint memiliki total 4 pabrik dan 35 titik distribusi atau kantor pemasaran di seluruh Indonesia. Nippon Paint juga memiliki lebih dari 3,000 tenaga kerja di seluruh Nusantara dan terus berkomitmen untuk memberikan solusi yang terbaik untuk semua kebutuhan cat.

Untuk informasi lebih lanjut, kunjungi: [www.NipponPaint-Indonesia.com](http://www.NipponPaint-Indonesia.com)

Facebook: [www.facebook.com/NipponPaintIndonesia](http://www.facebook.com/NipponPaintIndonesia)

Twitter: [www.twitter.com/NipponPaintID](http://www.twitter.com/NipponPaintID)

Youtube: [www.youtube.com/NipponPaintIndonesia](http://www.youtube.com/NipponPaintIndonesia)

\*\*\*

## **Media Contact:**

**Assistant Marketing Manager Nippon Paint Indonesia**

Linda Kam (0818 0610 2689) / [lindakam@nipponpaint-indonesia.com](mailto:lindakam@nipponpaint-indonesia.com)

**Gambar 1:** Nippon Paint Trend Beyond Colours 2015/2016 Tren Warna Asia dari Profesional Asia dapat diunduh di [www.NipponPaint-Indonesia.com](http://www.NipponPaint-Indonesia.com)



**Gambar 2:** TREND BEYOND COLOURS 2016/17 - Sembilan Warna dalam Tiga Tema sebagai Pelopor Tren Warna Asia.

