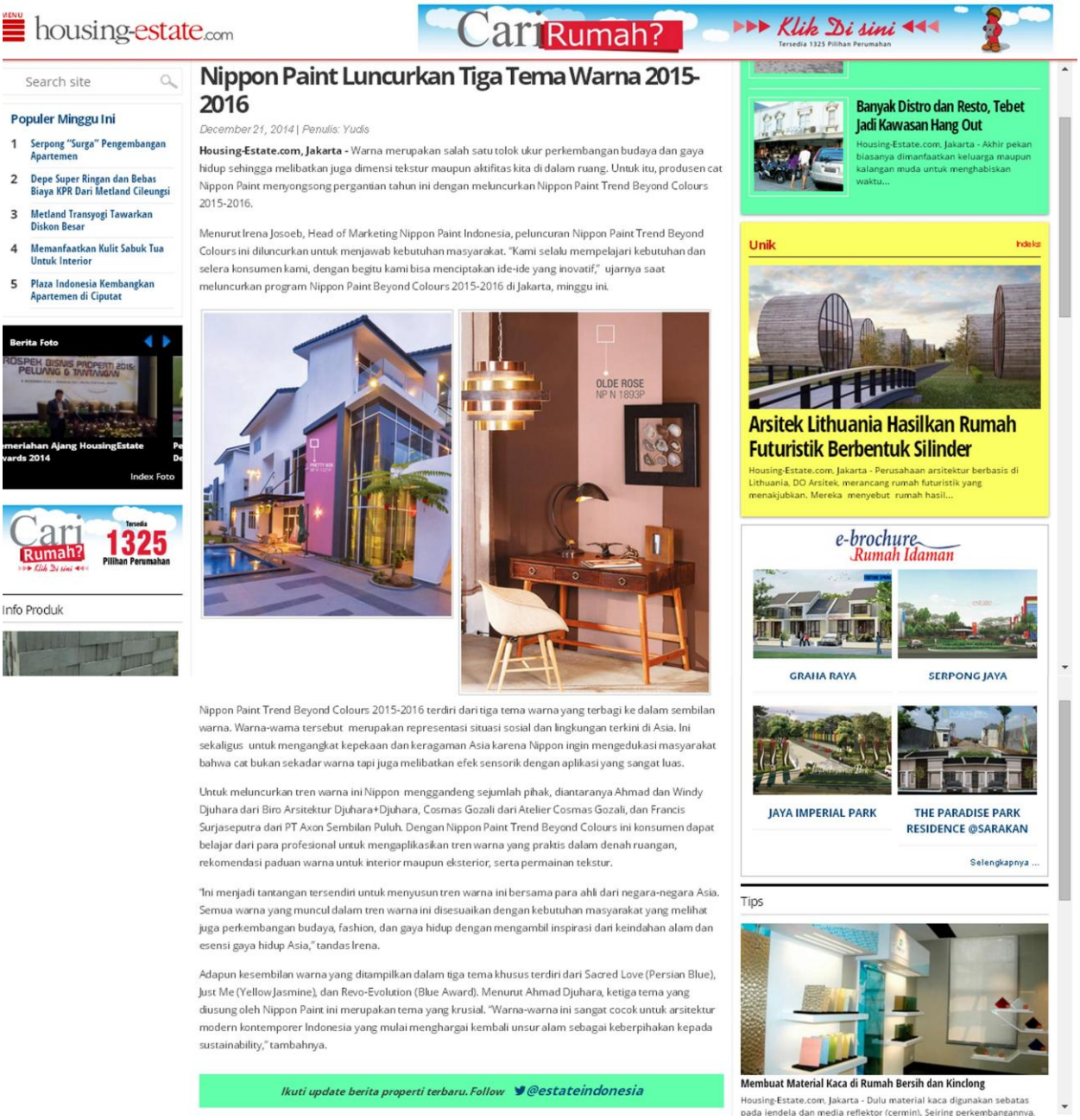

housing-estate.com

Cari Rumah? Klik Di sini

Search site

Populer Minggu Ini

1 Serpong "Surga" Pengembangan Apartemen
2 Depe Super Ringan dan Bebas Biaya KPR Dari Metland Cileungsi
3 Metland Transyogi Tawarkan Diskon Besar
4 Memanfaatkan Kulit Sabuk Tua Untuk Interior
5 Plaza Indonesia Kembangkan Apartemen di Ciputat

Berita Foto

Index Foto

Cari Rumah? Tersedia 1325 Pilihan Perumahan

Info Produk

Nippon Paint Luncurkan Tiga Tema Warna 2015-2016

December 21, 2014 | Penulis: Yudis

Housing-Estate.com, Jakarta - Warna merupakan salah satu tolok ukur perkembangan budaya dan gaya hidup sehingga melibatkan juga dimensi tekstur maupun aktifitas kita di dalam ruang. Untuk itu, produsen cat Nippon Paint menyongsong pergantian tahun ini dengan meluncurkan Nippon Paint Trend Beyond Colours 2015-2016.

Menurut Irena Josoeb, Head of Marketing Nippon Paint Indonesia, peluncuran Nippon Paint Trend Beyond Colours ini diluncurkan untuk menjawab kebutuhan masyarakat. "Kami selalu mempelajari kebutuhan dan selera konsumen kami, dengan begitu kami bisa menciptakan ide-ide yang inovatif," ujarnya saat meluncurkan program Nippon Paint Beyond Colours 2015-2016 di Jakarta, minggu ini.

OLDE ROSE NP N 1893P

Nippon Paint Trend Beyond Colours 2015-2016 terdiri dari tiga tema warna yang terbagi ke dalam sembilan warna. Warna-warna tersebut merupakan representasi situasi sosial dan lingkungan terkini di Asia. Ini sekaligus untuk mengangkat kepekaan dan keragaman Asia karena Nippon ingin mengedukasi masyarakat bahwa cat bukan sekadar warna tapi juga melibatkan efek sensorik dengan aplikasi yang sangat luas.

Untuk meluncurkan tren warna ini Nippon menggandeng sejumlah pihak, diantaranya Ahmad dan Windy Djuhara dari Biro Arsitektur Djuhara+Djuhara, Cosmas Gozali dari Atelier Cosmas Gozali, dan Francis Surjaseputra dari PT Axon Sembilan Puluh. Dengan Nippon Paint Trend Beyond Colours ini konsumen dapat belajar dari para profesional untuk mengaplikasikan tren warna yang praktis dalam denah ruangan, rekomendasi paduan warna untuk interior maupun eksterior, serta permainan tekstur.

"Ini menjadi tantangan tersendiri untuk menyusun tren warna ini bersama para ahli dari negara-negara Asia. Semua warna yang muncul dalam tren warna ini disesuaikan dengan kebutuhan masyarakat yang melihat juga perkembangan budaya, fashion, dan gaya hidup dengan mengambil inspirasi dari keindahan alam dan esensi gaya hidup Asia," tandas Irena.

Adapun kesembilan warna yang ditampilkan dalam tiga tema khusus terdiri dari Sacred Love (Persian Blue), Just Me (Yellow Jasmine), dan Revo-Evolution (Blue Award). Menurut Ahmad Djuhara, ketiga tema yang diusung oleh Nippon Paint ini merupakan tema yang krusial. "Warna-warna ini sangat cocok untuk arsitektur modern kontemporer Indonesia yang mulai menghargai kembali unsur alam sebagai keberpihakan kepada sustainability," tambahnya.

Ikuti update berita properti terbaru. Follow @estateindonesia

Banyak Distro dan Resto, Tebet Jadi Kawasan Hang Out

Housing-Estate.com, Jakarta - Akhir pekan biasanya dimanfaatkan keluarga maupun kalangan muda untuk menghabiskan waktu...

Unik

Indeks

Arsitek Lithuania Hasilkan Rumah Futuristik Berbentuk Silinder

Housing-Estate.com, Jakarta - Perusahaan arsitektur berbasis di Lithuania, DO Arsitek, merancang rumah futuristik yang menakjubkan. Mereka menyebut rumah hasil...

e-brochure Rumah Idaman

GRAHA RAYA

SERPONG JAYA

JAYA IMPERIAL PARK

THE PARADISE PARK RESIDENCE @SARAKAN

Selengkapnya ...

Tips

Membuat Material Kaca di Rumah Bersih dan Kinclong

Housing-Estate.com, Jakarta - Dulu material kaca digunakan sebatas pada jendela dan media reflektor (cermin). Seiring perkembangannya

Sumber: http://www.housing-estate.com/read/2014/12/21/nippon-paint-luncurkan-tiga-tema-warna-2015-2016/

Nippon Paint Luncurkan Tiga Tema Warna 2015-2016

December 21, 2014

Housing-Estate.com, Jakarta - Warna merupakan salah satu tolok ukur perkembangan budaya dan gaya hidup sehingga melibatkan juga dimensi tekstur maupun aktifitas kita di dalam ruang. Untuk itu,

produsen cat Nippon Paint menyongsong pergantian tahun ini dengan meluncurkan Nippon Paint Trend Beyond Colours 2015-2016.

Menurut Irena Josoeb, Head of Marketing Nippon Paint Indonesia, peluncuran Nippon Paint Trend Beyond Colours ini diluncurkan untuk menjawab kebutuhan masyarakat. “Kami selalu mempelajari kebutuhan dan selera konsumen kami, dengan begitu kami bisa menciptakan ide-ide yang inovatif,” ujarnya saat meluncurkan program Nippon Paint Beyond Colours 2015-2016 di Jakarta, minggu ini.

Nippon Paint Trend Beyond Colours 2015-2016 terdiri dari tiga tema warna yang terbagi ke dalam sembilan warna. Warna-warna tersebut merupakan representasi situasi sosial dan lingkungan terkini di Asia. Ini sekaligus untuk mengangkat kepekaan dan keragaman Asia karena Nippon ingin mengedukasi masyarakat bahwa cat bukan sekadar warna tapi juga melibatkan efek sensorik dengan aplikasi yang sangat luas.

Untuk meluncurkan tren warna ini Nippon menggandeng sejumlah pihak, diantaranya Ahmad dan Windy Djuhara dari Biro Arsitektur Djuhara+Djuhara, Cosmas Gozali dari Atelier Cosmas Gozali, dan Francis Surjaseputra dari PT Axon Sembilan Puluh. Dengan Nippon Paint Trend Beyond Colours ini

konsumen dapat belajar dari para profesional untuk mengaplikasikan tren warna yang praktis dalam denah ruangan, rekomendasi paduan warna untuk interior maupun eksterior, serta permainan tekstur.

“Ini menjadi tantangan tersendiri untuk menyusun tren warna ini bersama para ahli dari negara-negara Asia. Semua warna yang muncul dalam tren warna ini disesuaikan dengan kebutuhan masyarakat yang melihat juga perkembangan budaya, fashion, dan gaya hidup dengan mengambil inspirasi dari keindahan alam dan esensi gaya hidup Asia,” tandas Irena.

Adapun kesembilan warna yang ditampilkan dalam tiga tema khusus terdiri dari Sacred Love (Persian Blue), Just Me (Yellow Jasmine), dan Revo-Evolution (Blue Award). Menurut Ahmad Djuhara, ketiga tema yang diusung oleh Nippon Paint ini merupakan tema yang krusial. “Warna-warna ini sangat cocok untuk arsitektur modern kontemporer Indonesia yang mulai menghargai kembali unsur alam sebagai keberpihakan kepada sustainability,” tambahnya.

Sumber: http://www.housing-estate.com/read/2014/12/21/nippon-paint-luncurkan-tiga-tema-warna-2015-2016/