Harian Umum Sore
MEMIHAK KEBENARAN
SUARA PEMBARUAN
Jumat, 19 September 2014
BERITA SATU MEDIA HOLDINGS

Nippon Paint Bidik Kenaikan Penjualan 10%

[JAKARTA] Kendati pertumbuhan pasar properti sedang lesu akhir-akhir ini, namun Nippon Paint Indonesia khususnya pada divisi *decorative* mengincar adanya kenaikan 10% penjualan hingga akhir tahun ini. Pada 2013 lalu, Nippon Paint mencatatkan penjualan sebesar US$ 250 juta.

CEO Decorative Paints dari Nippon Paint Jon Tan mengatakan, penjualan cat akan meningkat meski pasar properti menurun. "Nippon Paint tidak tergantung pembangunan baru. Di Indonesia, permintaan repainting jauh lebih besar daripada painting (mengecat pertama kali). Ini beda dengan keramik yang turun bisa 30%-40%, jarang sekali orang mengganti keramik. Tidak mungkin mereka mengganti keramik setahun sekali, kecuali saat renovasi besar-besaran. Kalau cat *kan* bisa setiap tahun diganti," ujarnya di Jakarta, Kamis (18/9).

Diminati

Karena, repainting lebih diminati oleh konsumen. Jon bahkan yakin, tahun ini kenaikannya akan lebih signifikan, yaitu 150.000.000 liter cat.

Untuk menggenjot penjualan, Nippon Paint merilis situs aplikasi warna Nippon Paint Colour Creation. Melalui aplikasi warna itu orang dapat memvisualisasikan hasil akhir *make-over* ruangan dan mencari solusi total untuk pengecatan sehingga bebas dari kesalahan pengecatan.

Dengan aplikasi baru ini, pengguna menggunakan *smartphone* atau tablet IOS dan Android dapat mengaplikasi warna secara langsung pada foto ruangan, dan mengecat ruang secara virtual.

Untuk menggunakan aplikasi ini dengan tiga langkah. Pertama mengambil foto ruangan yang akan dicat. Yang kedua, akses aplikasi tersebut dari situs Nippon Paint. Lalu ketiga, pilih warna yang diinginkan di foto ruangan tersebut untuk disimulasikan. [O-2]