



Press Release

Nippon Paint Indonesia Press Release 2010-2

Contact: Wida Septarina

Phone: (021) 98737885

Mobile phone: 0811-14-3654

UNTUK DIBERITAKAN SEGERA

15:00 WIB, Juni 9, 2010

Rumah Lebih Indah dan Lebih Sehat **Nippon Paint Meluncurkan Produk Inovasi Nippon Spot-less**

Nippon Spot-less, produk cat inovasi terbaru Nippon Paint telah diuji coba oleh pakar desain interior, Anies Alkurratu dan selebriti ternama Shanaz Haque. Nippon Spot-less dinyatakan sebagai produk cat yang revolusioner dan belum pernah ada sebelumnya di Indonesia. Nippon Spot-less merupakan penerapan ilmu pengetahuan yang selalu berkembang dari Nippon Paint. Teknologi ini menggunakan formulasi polymer latex yang sudah dipatenkan. Latex teknologi terbaru ini adalah modifikasi 100% acrylic yang membuat Nippon Spot-less bisa bertahan digunakan selama lebih dari 5 tahun. Selain mampu menolak noda, Nippon Spot-less adalah produk cat tembok yang ramah lingkungan dan diproyeksikan akan memiliki pelanggan setia di pasar Indonesia.

Jakarta 9 Juni 2010 – Nippon Paint, produsen cat terbesar di Asia Pasifik menyelenggarakan Talkshow bertema “Living in More Beautiful and Healthier Homes” dalam rangka peluncuran produk terbarunya, Nippon Spot-less. Menghadirkan pembicara Anies Alkurratu, seorang pakar desain interior yang juga mantan ketua HDII (Himpunan Designer Interior Indonesia) dan Shanaz Haque, talk show ini dipandu oleh Otto Satyawana Rachmad, yang juga seorang desainer interior. Selain memperkenalkan produk yang fenomenal, bincang-bincang ini juga bertujuan untuk mengedukasi masyarakat tentang pentingnya memilih cat yang selain indah namun juga ramah lingkungan.

Nippon Paint Indonesia, sebagai salah satu produsen cat terbesar di Indonesia, peduli dan berusaha membuat inovasi produk mereka untuk lebih ramah lingkungan dan terutama tidak berbahaya bagi kesehatan. Melalui produk terbarunya, Nippon Spot-less, Nippon Paint ingin mensosialisasikan bahwa keindahan dan kesehatan dalam sebuah rumah bukan hal yang selalu bertentangan dan dapat berjalan seiring.

Jon Tan, GM Nippon Paint mengatakan bahwa Nippon Spot-less adalah cat ramah lingkungan. *“Nippon Spot-less adalah cat yang tidak berbau, rendah VOC, dan ramah lingkungan yang sudah mendapatkan sertifikat Green Label dari Singapore. VOC (Volatile Organic Compound) adalah bahan yang merusak yang ada di banyak produk termasuk cat didalamnya. Untuk mendapatkan Singapore Green Label, cat harus mengandung kurang dari 50g VOC per liter. Nyatanya, kandungan VOC dalam cat Spot-less Nippon kurang dari 0.63 gram per liter. Jadi mendekati ZERO VOC!”* demikian Jon Tan menjelaskan.

Nippon Spot-less mewakili kelas baru cat “berkualitas tinggi” yang tidak hanya mempercantik, tapi juga melindungi rumah. Spot-less merupakan cat berkualitas yang khusus diciptakan dengan formula anti-noda yang sangat tinggi. Noda cair (bahan dasar air) seketor apapun akan membentuk butir-butiran sehingga tidak akan menempel dan dapat dengan mudah dibersihkan. Dinding tetap bebas dan bersih dari noda dan noda tidak menempel.

Dalam sambutannya, Jon Tan juga mengungkapkan bahwa pada tahun 2010, ia optimis penjualan produk cat premium Nippon Paint akan dapat menembus angka 137.7 Miliar Rupiah pertahun. Untuk mencapai angka ini, berbagai pendekatan telah dilakukan yaitu dengan tetap fokus menaklukkan pasar kelas atas, ekspansi yang agresif pada jaringan distribusi, melakukan kampanye promosi yang agresif termasuk didalamnya roadshow, serta strategi harga yang menarik. *“Maka sejalan dengan sasaran ini, Kami memperkenalkan produk premium terbaru kami yaitu Nippon Spot-less di pasar Indonesia,”* tambahnya.

Dalam paparannya, Anies Alkurratu menjelaskan pentingnya arti sebuah dinding. *“Dinding sesungguhnya bukanlah sekedar tembok semata, namun dinding merupakan struktur dasar bagi sebuah rumah. Selain itu, dinding juga merupakan pernyataan pribadi yang menunjukkan siapa anda,”* Anies mengawali presentasinya. Menurut Anies, bila kita merasa sehat secara fisik, mental, psikologis, emosi dan spiritual, maka kita bisa menikmati kehidupan ini lebih baik. Penggunaan material cat berteknologi modern serta sapuan warna-warna pilihan yang dipadu padan dapat mewujudkan hal-hal yang lebih baik dalam kehidupan kita. *“Namun, pilihlah material cat secara cerdas, pilihlah cat yang memiliki kualitas baik dan dapat melindungi rumah kita, aman digunakan serta mudah perawatannya. Warna dan tekstur baru mencerminkan sebuah perubahan baru,”* imbuh Anies.

Desain interior yang sehat sesungguhnya adalah gabungan dari elemen-elemen produk yang memenuhi unsur green desain, organic desain dan produk sehari-hari yang menciptakan kehidupan yang sehat bagi rumah dan lingkungan kita. *“Bila memilih cat misalnya, kita harus memilih yang seminimal mungkin mengandung bahan-bahan yang tidak beracun dan yang tentunya aman bagi kesehatan manusia seperti Nippon Spot-less ini, misalnya,”* ujar Anies.

Sementara Shanaz Haque, selebriti yang juga istri penabuh drum, Gilang Ramadhan, juga membagi kisah dan pengalamannya tentang keluarga dan kesehatan, serta pentingnya mewujudkan rumah cantik dan sehat bagi keluarganya. Shanaz mengatakan bahwa rumah adalah tempat pulang yang menyenangkan.

Anak-anaknya yang sedang berkembang dengan kreasinya, mereka senang menggambar di tembok. *“Tapi saya tidak bisa mengatakan jangan, karena kalau begitu matilah kreativitas mereka,”* kata Shanaz. Tentu saja ini membuat rumah cepat menjadi kotor, terutama dinding rumahnya. Akhirnya, Shanaz menemukan produk cat mutakhir yaitu, Spot-less saat ia diminta menjadi pembicara tamu di acara yang diadakan Nippon Paint. Salah satu keunggulan Nippon Spot-less adalah tak berbau, Shanaz sempat berpikir ia akan merasa terganggu dengan bau cat yang belum kering. *“Ternyata Spot-less tidak berbau dan tidak berbahaya bagi anak-anak,”* kata Shanaz.

Pengalamannya menggunakan Nippon Spot-less membuatnya semakin percaya bahwa produk ini memuaskan dan merupakan pilihan terbaik baginya. *“Saya pasti akan memilih produk Nippon Paint ini (Spot-less) untuk melakukan pengecatan untuk ruang lain, terutama untuk buah hati kami... (Karena produk ini) aman dan (warnanya) membuat mereka menjadi energetic,”* lanjut Shanaz. Ia juga mengatakan bahwa rumah yang indah membuat keluarganya lebih senang bercanda, berkumpul di ruang keluarga, dan menceritakan apapun dalam suasana yang menyenangkan.

Dalam acara Talk Show “Living in More Beautiful and Healthier Homes” ini juga dilakukan serangkaian demonstrasi keunggulan produk Nippon Spot-less. Peluncuran produk terbaru ini menandai dimulainya babak baru yang menggembirakan bagi Nippon Paint Indonesia. Setelah sebelumnya pada tahun 1960an, Nippon Paint memperkenalkan cat Vinilex emulsion dari Jepang yang dikenal pula sebagai cat emulsion yang pertama ada pada saat itu. Hingga saat ini, Vinilex masih menduduki posisinya sebagai pemimpin pasar (berdasarkan total quantity penjualan) di Indonesia. Dan kehadiran Nippon Spot-less ini juga diproyeksikan untuk menjadi pemimpin pasar di masa yang akan datang.

PHOTOS & CAPTIONS

(Copyright of Nippon Paint Indonesia, 2010)

PHOTOS 1-10

Ruangan tengah dan dapur Shanaz Haque berubah total dengan Nippon Spot-less

SEBELUM



Photo 1

SESUDAH



Photo 2



Photo 3



Photo 4



Photo 5



Photo 6

SEBELUM



Photo 7



Photo 8



Photo 9

SESUDAH



Photo 10

PHOTOS 11-15

Shanaz sangat senang dengan “keindahan” baru yang disaksikan – dinding rumah telah diubah dan dilingungi oleh Nippon Spot-less



Photo 11



Photo 12



Photo 13



Photo 14



Photo 15

PHOTO 16

Nippon Spot-less, terobosan terbaru produk cat dinding dari Nippon Paint yang tahan terhadap noda



Photo 16

SETIAP FOTO YANG DI PUBLIKASIKAN HARUS DIGUNAKAN UNTUK KEPENTINGAN "**NIPPON PAINT INDONESIA**". SELURUH FOTO INI MERUPAKAN HAK PATEN DARI NIPPON PAINT INDONESIA DAN HANYA DIGUNAKAN UNTUK PUBLIKASI DI ARTIKEL TENTANG PERUSAHAAN. UNTUK PENGGUNAAN LAINNYA, HARUS MENDAPAT PERSETUJUAN TERLEBIH DAHULU DARI PIHAK NIPPON PAINT INDONESIA.

*PHOTOS PUBLISHED USED MUST BE ATTRIBUTED TO "**NIPPON PAINT INDONESIA**". ALL PHOTOS ARE THE COPYRIGHT OF NIPPON PAINT INDONESIA AND ONLY TO BE USED FOR PUBLICATION IN ARTICLES ON THE COMPANY. FOR OTHER USES, PLEASE SEEK PRIOR APPROVAL.*