



Dapatkan kemudahan mengakses berita terkini lewat tablet dan smartphone Anda

Download!
BERITA SATU
Aplikasi Berita Bilingual Pertama di Indonesia



[NASIONAL](#) [DUNIA](#) [MEGAPOLITAN](#) [EKONOMI](#) [PROPERTI](#) [PASAR MODAL](#) [OTOMOTIF](#) [BOLA](#) [OLAHRAGA](#) [IPEK](#) [KESRA](#) [GAYA HIDUP](#) [MAKANAN & WISATA](#) [HIBURAN](#)

[BERITASATU TV](#) [VIDEO](#) [GALERI FOTO](#) [OPINI](#) [TAJUK](#) [FIGUR](#) [PEMILU 2014](#) [INDEKS](#)

LOGIN | DAFTAR | Rabu, 24 Desember 2014

Index Regional > [AGRI 2,257.80](#) ▲ 4.80 0.2% | [BASIC-IND 541.46](#) ▲ 3.29 0.6% | [COMPOSITE 5,157.75](#) ▲ 18.68 0.4% | [CONSUMER 2,131.24](#) ▲ 3.17

PROPERTI

[TIPS](#) [HUNIAN](#) [INTERIOR](#) [FORUM BISNIS](#)

Jumat, 14 November 2014 | 06:58

[Share](#) [Tweet](#) [+1](#) [EMAIL](#)

Nippon Paint Luncurkan Tren Warna Keberuntungan 2015

Jakarta - Sebagai salah satu produsen cat terdepan di Indonesia, PT Nippon Paint Indonesia memperkenalkan tren warna cat untuk keberuntungan (Nippon Paint Colours of Fortune) di tahun 2015. Tema ini diyakini memiliki keunikan tersendiri di pasaran, karena bisa menyesuaikan dengan kebutuhan pribadi konsumen.



Head Of Marketing PT Nippon Paint Indonesia, Irena Josoeb, saat peluncuran Nippon Paint Colours of Fortune 2015. (sumber: Beritasatu.com/Feriawan Hidayat)

Head Of Marketing PT Nippon Paint Indonesia, Irena Josoeb mengatakan, langkah yang diambil oleh pihaknya merupakan bagian dari strategi perusahaan untuk memberikan kesempatan kepada konsumen untuk melakukan eksperimen terhadap warna-warna cat yang bisa memberikan keberuntungan di tahun depan.

"Kami menyediakan kebutuhan warna sesuai dengan selera dan keinginan masing-masing konsumen. Mereka dapat memilih warna sesuai dengan kepribadian, dan Nippon akan membantu pemilihan warna keberuntungan tersebut," kata Irena, di Jakarta, Kamis (13/11).

Dalam merancang Nippon Paint Colours of Fortune 2015 ini, pihak produsen menggandeng Master Phang yaitu Ahli Fengshui sekaligus pendiri konsultan fengshui, yang menangani sejumlah klien besar seperti, 3M, SingTel, Daikin, OCBC BANK, dan masih banyak lagi.

Tren warna keberuntungan ini, kata Irena, dibagi berdasarkan shio, dimana masing-masing shio tersebut memiliki warna keberuntungannya masing-masing. Enaknya lagi, kata Irena, kalangan konsumen dapat berkonsultasi secara gratis di situs resmi Nippon Paint Indonesia.

"Kami melihat konsumen sekarang ini lebih ekspresif soal pilihan warna. Oleh karena itu, coba untuk mengakomodasi dengan menghadirkan aneka pilihan warna cat yang sesuai," tambah dia

Pihak Nippon Paint, kata Irena, meyakini bahwa konsumen semakin berkeinginan menunjukkan identitasnya, lewat tampilan warna cat di kediamannya masing-masing.

"Saat ini, masyarakat banyak yang suka selfie. Terlebih, masyarakat juga cenderung ekspresif. Jadi, kita melihat hal itu sebagai peluang, dengan menawarkan tren warna keberuntungan ini," tambahnya.

Penulis: Feriawan Hidayat/FER

Tersedia dalam Bahasa Indonesia & Inggris!



HEALTH+H
Don't Worry, Be Healthy

Discover Indonesia's Newest Health and Medical News Portal

BERITA SATU in partnership with Siloam Hospitals

TERPOPULER PROPERTI

- 1 **2015, Grup Accor Tambah Enam Hotel**
- 2 **Perluas Pasar, Archipelago Buka Favehotel Pertama di Lombok**
- 3 **Prospektif, Pasar Properti Berbasis Pendidikan**
- 4 **Investasi Rp 286 M, SAR Garap Hunian di Serpong**
- 5 **2019, Indonesia Ditargetkan Bebas Hunian Kumuh**



Elajah YouTube



Nippon Paint Luncurkan Tren Warna Keberuntungan 2015

Jakarta - Sebagai salah satu produsen cat terdepan di Indonesia, PT Nippon Paint Indonesia memperkenalkan tren warna cat untuk keberuntungan (Nippon Paint Colours of Fortune) di tahun 2015. Tema ini diyakini memiliki keunikan tersendiri di pasaran, karena bisa menyesuaikan dengan kebutuhan pribadi konsumen.

Head Of Marketing PT Nippon Paint Indonesia, Irena Josueb mengatakan, langkah yang diambil oleh pihaknya merupakan bagian dari strategi perusahaan untuk memberikan kesempatan kepada konsumen untuk melakukan eksperimen terhadap warna-warna cat yang bisa memberikan keberuntungan di tahun depan.

"Kami menyediakan kebutuhan warna sesuai dengan selera dan keinginan masing-masing konsumen. Mereka dapat memilih warna sesuai dengan kepribadian, dan Nippon akan membantu pemilihan warna keberuntungan tersebut," kata Irena, di Jakarta, Kamis (13/11).

Dalam merancang Nippon Paint Colours of Fortune 2015 ini, pihak produsen menggandeng Master Phang yaitu Ahli Fengshui sekaligus pendiri konsultan fengshui, yang menangani sejumlah klien besar seperti, 3M, SingTel, Daikin, OCBC BANK, dan masih banyak lagi.

Tren warna keberuntungan ini, kata Irena, dibagi berdasarkan shio, dimana masing-masing shio tersebut memiliki warna keberuntungannya masing-masing. Enaknya lagi, kata Irena, kalangan konsumen dapat berkonsultasi secara gratis di situs resmi Nippon Paint Indonesia.

"Kami melihat konsumen sekarang ini lebih ekspresif soal pilihan warna. Oleh karena itu, coba untuk mengakomodasi dengan menghadirkan aneka pilihan warna cat yang sesuai," tambah dia

Pihak Nippon Paint, kata Iriana, meyakini bahwa konsumen semakin berkeinginan menunjukkan identitasnya, lewat tampilan warna cat di kediamannya masing-masing.

"Saat ini, masyarakat banyak yang suka selfie. Terlebih, masyarakat juga cenderung ekspresif. Jadi, kita melihat hal itu sebagai peluang, dengan menawarkan tren warna keberuntungan ini," tambahnya.



Head Of Marketing PT Nippon Paint Indonesia, Irena Josueb, saat peluncuran Nippon Paint Colours of Fortune 2015. (sumber: Beritasatu.com/Feriawan Hidayat)

Sumber: <http://www.beritasatu.com/properti/225016-nippon-paint-luncurkan-tren-warna-keberuntungan-2015.html>