



## MAXIMUS - STRATEGIC MANAGEMENT CONSULTING & TRAINING

COMPETITIVE BUSINESS STRATEGY - STRATEGIC HR & MOTIVATION - STRATEGIC LEADERSHIP - CORPORATE CULTURE STRATEGY

LUKAS OKTAVIANUS MARULI MANALU, SIP, MM - PRAKTIKER MANAJEMEN STRATEGIK - 087 836 828 887, 0811 270 2882

### BERITA

## NIPPON PAINT HADIR DI KIDZANIA

Kamis, 08 Januari 2015 23:00



Menawarkan tiga jenis kegiatan yang menambah daya imajinasi sekaligus wawasan anak-anak. (Foto: Ist)

(Berita-Bisnis) - Dikemas sebagai wahana yang seru untuk bermain sembari mengasah kreatifitas dan *teamwork*, PT Nippon Paint Indonesia hari ini resmi membuka *establishment* Nippon Paint Interior Design Studio di KidZania Jakarta.

Alhasil, di *establishment* berkapasitas 8 pengunjung itu pun, anak-anak berusia 6 hingga 16 tahun dimungkinkan untuk mendesain tampilan dinding secara kreatif dan dekoratif plus memadupadankan

interior dengan cat Nippon Spot-less.

Lantas, setelah selesai beraktifitas, para pengunjung dipastikan bakal memperoleh bayaran atau gaji sebesar 10 KidZos.

Kata Jon Tan, CEO Decorative Paints Nippon Paint Indonesia, *establishment* baru ini sekaligus juga menjadi sarana untuk memperkenalkan profesi desainer interior.

Ditambahkan, pihaknya berharap, kehadiran *establishment* Nippon Paint Interior Design Studio bisa menambah daya imajinasi sekaligus wawasan anak-anak tentang dunia interior desain.

Patut diketahui, *establishment* *anyar* ini menawarkan tiga jenis kegiatan, yaitu *decorative wall painting*, *nippon spot-less challenge* serta *interior design race*.

Dan, khusus di *nippon spot-less challenge*, Nippon Paint Indonesia sendiri tak lupa menyediakan cat anti noda besutannya yang bernama Nippon Spot-less.

Pasalnya, pada kegiatan ini, anak-anak justru dianjurkan untuk mencorat-corek tembok secara bebas. Setelah itu, anak-anak diminta untuk membersihkannya kembali.

Nippon Paint Indonesia menegaskan, dengan menggunakan cat Nippon Spot-less, para pengunjung tidak perlu khawatir lantaran cat tersebut sudah dilengkapi dengan formulasi Stain Guard yang dapat menolak segala macam noda cair sekaligus mudah untuk dibersihkan.

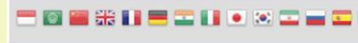
Berita-Bisnis mencatat, Nippon Paint Indonesia pertama kali memasarkan cat Nippon Spot-less di pasar domestik, pada medio Juni 2010.

Dan, ketika itu, Nippon Paint Indonesia bahkan mengklaim, Nippon Spot-less adalah produk cat yang revolusioner dan belum pernah ada sebelumnya di Indonesia.

Kini, dengan dukungan 35 kantor pemasaran yang tersebar di seluruh Indonesia, Nippon Spot-less disebut mampu menguasai pangsa pasar cat premium bersama merek Nippon Flaw-less, Nippon Weatherbond, dan Nippon Momento. (BB/as/Luki)



Monday, 2 February 2015 17:30:02

 Cari

### NuCleus

management & communication channel

management support - brand activation - media placement

email : nucleus.team@yahoo.com  
P/F : 0215465916

### BERITA BISNIS POPULER

- ANANTARA SEMINYAK RAIH INTERNATIONAL...
- JAGA DOMINASI, JOHNSON & JOHNSON LUN...
- MATAHARI DEPARTMENT STORE BUKA GERA...
- USUNG PREMIUM BEAUTY, UNILEVER HADIR...
- POLLUX MULAI BANGUN AMARSVATI LOMBOK

### DIREKTORI

select category

Ketik Keyword:  Search